

IO 3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

**Име на програмата**  
Обучение на служители / студенти за вътрешно предприемачество

**Име на модула: Мислене извън кутията**

**Описание на модула**

Творчеството е ключ към успеха. За да бъдете иновативни, е важно да откриете и използвате собствения си творчески потенциал, но като вътрешен предприемач има и възможност да използвате съществуващите ресурси, съществуващи продукти / услуги или дори предстоящи идеи, творчески като отправна точка за генериране на конкурентно предимство. Чрез посещаването на модул "Мислене извън кутията" служителите / учениците ще научат необходимите инструменти, за да излязат от утъпкания път и да станат творчески вътрешни предприемачи.

Целта на този модул е да даде възможност на участниците да:

- разчупване на мисловните модели
- преодоляване на мисловните бариери
- канализирайте творчеството си
- използват креативността на групите
- идентифициране на съществуващите ресурси / идеи в една организация
- разработване на нови иновативни идеи

За постигането на тези цели участниците ще научат основните правила за творческите техники. На базата на тези теоретични знания те ще придобият набор от практически инструменти за генериране на идеи и събиране на идеи. По време на модула участниците ще използват определени инструменти и ще получат практически опит. Те ще научат най-важните правила, когато модерират тези процеси. Участниците също така ще се научат как да оценяват новосъздадените идеи, за да идентифицират най-обещаващите в интрапериентен контекст. В допълнение, концепцията за мислене на ресурси ще бъде обсъдена, за да се получи по-добро разбиране за това как да се идентифицират и използват съществуващи / дадени ресурси.

Преглед на подробно съдържание:

Сесия	Продължителност	Съдържание
Въведение	0,5ч.	Въведение и опознаване
Мислене извън кутията	0,5ч.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нестандартното мислене</li> </ul>

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Креативността и неговите характеристики за вътрешните предприемачи</li> <li>• бариери на креативност за предприемачите</li> <li>• Правила за креативност</li> </ul>
<p>Организационно приспособяване и ресурсно мислене</p> <p>Теоретичен принос + дискусия</p>	1,5h	<p>Да бъдеш креативен в рамките на граници на организация - "Вътрешнопредприемачески приспособим"</p> <p>Ресурсно мислене: Какво вече е налично в кутията</p> <p>Източници, които да се използват като начална точка за вътрешните предприемачи</p>
<p>Как да се измъкнем от утъпкани пътеки:</p> <p>Инструменти и методи за мислене „извън кутията“</p> <p>(Теоретичен принос + практическо използване)</p>	3h	<p>Как да излезете от утъпканите пътеки (мислейки извън кутията)</p> <p>Набор от креативни техники за вътрешни предприемачи:</p> <p>Семантична интуиция /</p> <p>Мозъчна атака</p> <p><input type="checkbox"/> Тригери (снимки / видеоклипове / и т.н.)</p> <p>W Мозъчен текст 6-3-5</p> <p>Метод</p> <p><input type="checkbox"/> Морфологична кутия (вкл. Мозъчна атака)</p> <p><input type="checkbox"/> Оператор на Windows SCMAPER / TRIZ</p> <p>Практическо използване на творчески техники за вътрешни предприемачи</p>
<p>Оценка на идеята</p> <p>(Теоретичен подход + практическа сесия)</p>	1,5h	<p>Прозрения за това кой оспорва / оценява идеите на вътрешните предприемачи</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Принципи и методи за оценка на идеите (количествени и качествени методи за</li> </ul>

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

		оценка) – <input type="checkbox"/> точки – <input type="checkbox"/> (Претеглени) точки – Матрица на критериите
E-Learning задача	0,5ч.	Представяне на задачата за електронно обучение
Обобщение, обратна връзка и план	0,5ч.	Обобщение на съдържанието на модула

**Очаквани резултати от ученето**

Резултати от обучението: :

При успешно завършване на този модул участниците ще:

- познават и разбират основните правила на творчеството
- да могат да идентифицират и анализират различни изходни точки и източници („вътре в кутията“) за вътрешнопредприемаческото мислене
- са придобили набор от инструменти за творчество, които могат да използват, за да „мислят извън кутията“
- да може да дефинира критерии за оценка на идеята в типична интрапредна среда (“организационна годност“)
- да могат да оценяват идеите според определен набор от критерии

Този модул допринася за следните компетенции: \ t

- Творчество (С.Е.9)
- Иновации (С.Е.10)

Този модул допринася за следните компетенции на EntreComp-Framework:

например

- Възможности за откриване (1.1)
- Творчество (1.2)
- Оценяващи идеи (1.4)

**Съдържание**

Лице в лице:

Креативността и неговите характеристики

I03 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

### Основни правила на креативността

Да бъдеш креативен в границите на една организация "организационна форма"

Основи на ресурсното мислене

Източници: Потенциални източници на вътрешноведомствени идеи (вътре в кутията)

Как да излезете от утъпканите пътеки (мислейки извън кутията)

Комплект от творчески техники за вътрешни предприемачи

- Практическо използване на инструментите за творчество за вътрешни предприемачи
- Прозрения за това кой предизвиква / оценява идеите на вътрешните предприемачи
- Принципи и критерии за оценка на идеите

Електронно обучение: (Забележка за партньора: база за модул 3 и 4)

Заданието за електронно обучение се основава на съдържанието на този модул и ще се фокусира върху практическото прилагане на научените техники за творчество. Целта е да се мисли извън кутията в рамките на вашата организация и да се направи първата стъпка, за да стане интрапренер!

Заданието за електронно обучение се състои от следните задачи:

1. Определете потенциалните ресурси във вашата организация. Избройте ги и ги групирайте, следвайки принципите на ресурсното мислене.
2. Разработване на нови идеи за иновации на съществуващ продукт / услуга във вашата организация, като се използват ресурсите, идентифицирани в първата стъпка. Помислете извън кутията! Затова използвайте TRIZ карти и един от инструментите за творчество, научени в курса.
3. Оценете идеите си, използвайки критерии за оценка, представени в курса. Изберете най-обещаващото / най-иновативно!
4. Отразяване на "вътрешно-организационната и организационната годност".
5. Изградете модел на вашата иновация, основан на идеята за дизайнерско мислене.

Документирайте и отразете целия процес на създаване на идеи (включително резултатите), следвайки структурата на представения в клас шаблон.

Задачите трябва да бъдат качени на платформата на курса. Крайният срок на подсесията ще бъде съгласуван съвместно в края на модула

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

**Забележка за партньорите:**

Шаблонът ще бъде предоставен от Campus 02 заедно със слайдовете. Тя ще включва структура на заданието / заглавия, водещи въпроси, брой думи и др.

**Литература и подходящи уеб източници**

Препоръчителна литература и допълнително четене:

Boos, E .: Das große Buch der Kreativitätstechniken

Backerra, H .; Malorny, C .; Шварц, W .: Kreativitätstechniken: Kreative Prozesse anstoßen, Иновации fördern.

Sagan, J. и Vogel C.M .: Създаване на революционни продукти.

Pinchot, 1985, с. 101-11.

Силвенщайн, Д. и др .: Иновация на инвеститорите: Горещо постигане на конкурентоспособност чрез използване на ТРИЗ.

<http://www.ideenfindung.de/%C3%9Cbersicht-Liste-Kreativitaetstechniken-Ideenfindung.html>

**Критерии за оценяване:**

- ще бъдат дефинирани съвместно за целия курс по описанието на курса*

**Треньори:**

Автор на този модул: FH CAMPUS 02

Профилът на австрийския треньор ще бъде добавен до 15.01.2018 г. за окончателната версия на учебната програма.

Двамата партньори от всяка страна трябва да се споразумеят за един учител, който ще преподава този модул и след това да опише профила на този треньор.

Предложения за въпроси преди и след анализ на несъответствията (3-5)

**ПРЕДИ:**

- Какво е "мисленето извън кутията" за вас?
- Кои творчески техники знаете?
- Кои творчески техники се използват за генериране на идеи във вашата организация / отдел?

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

**СЛЕД:**

- Какви възможни източници могат да използват вътрешните предприемачи „в кутията“
- Кои творчески техники най-вероятно ще използвате в организацията си, за да започнете да „мислите извън кутията“?
- Как бихте установили процес на оценка на идеите във вашата организация?