

**Наименование на програмата: „Корпоративно обучение по корпоративно предприемачество за мениджъри“**

**Наименование на модула: Създаване на екосистема за корпоративно предприемачество**

**Описание на модула**

В епоха, в която конкуренцията е глобална и сурова и когато технологиите се променят бързо и значително, съществуващите организации все повече се сблъскват с проблеми, за да бъдат в крак и да поддържат. Тъй като традиционните управленски подходи не отговарят в достатъчна степен на тези съвременни предизвикателства, концепцията за корпоративно предприемачество интегрира успешни подходи от корпоративната ДНК.

„Създаване на екосистема за корпоративно предприемачество“ е модул, който се фокусира върху необходимостта организациите да надграждат способността си за иновации. Този модул се основава на познанието, че корпоративните иновации са основна компетентност, която е основополагаща за успешната борба с конкуренцията. Тя е насочена към мениджърите и има за цел да им помогне да осъзнаят постоянната нужда от иновации и промени, за проектиране и внедряване на нови продукти или услуги в предприемачески маниер, за разработване на нови бизнес модели, за насочване и ангажиране на множество заинтересовани страни в предприемаческите инициативи, и в крайна сметка за успешно управление на такива инициативи.

По този начин съдържанието на модула е както следва:

- Корпоративно предприемачество: Какво, защо и как?
- Разработване на иновационна теза, свързана с визията и мисията
- Околната среда на корпоративното предприемачество (култура, климат, процеси, политики, практики и архитектура)
- Насърчаване на корпоративното предприемачество
- Предизвикателствата пред корпоративното предприемачество и подходите за тяхното решение

**Очаквани резултати от ученето:**

При успешно завършване на този модул участниците в обучението ще могат:

- да разбират приликите, различията и синергиите между корпоративното и стартиращото предприемачество
- Разбиране на различните форми на корпоративно предприемачество
- да разбират и прилагат предприемаческия процес в една организация
- изграждане на среда за корпоративно предприемачество
- действа като лидер и агент на промяната, за да улесни предприемаческите инициативи, предприети в рамките на

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

**организацията**

Този модул допринася за следните компетенции: \ t

- СМММ3 Повишаване на креативността и коучинг вътрешно предприемачество
- СМММ5 Планиране и оптимизиране на иновационния процес

Този модул допринася за следните компетенции на EntreComp-Framework:

- Генериране и мобилизиране на идеи
- Експериментиране
- Възможности за откриване (1.1)
- Творчество (1.2)
- Визия (1.3)
- Оценяващи идеи (1.4)
- Финансова и икономическа грамотност (2.4)
- Поемане на инициативата (3.1)
- Планиране и управление (3.2)
- Справяне с несигурността, неяснотата и риска (3.3)
- Учене чрез опит (3.5)

**Съдържание:**

Обучението се провежда в уроци лице в лице, независими изследвания, работа в екип и електронно обучение.

Лице в лице:

1. Представяне на корпоративното предприемачество срещу предприемачество
2. Процесът на корпоративно предприемачество
3. Изграждане на теза за иновациите и съгласуване на визията и мисията
4. Околна среда за корпоративно предприемачество
5. Мотивиране на участието на служителите в корпоративното предприемачество
6. Методи за оценка на иновациите

Индивидуално четене:

1. Платформа на бизнес модела, платно на стойностно предложение ,lean approach, минимален жизнеспособен продукт, дизайнерско мислене
2. Рамки и предизвикателства пред корпоративното предприемачество

Overview:

Сесия	Продължителност	Съдържание
Въведение	0,25 ч.	опознавателно
Представяне на корпоративното предприемачество срещу предприемачеството	1ч.	Сходства и различия от теоретична гледна точка, необходимост и предизвикателства пред корпоративното

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

		предприемачество (теоретични данни и практически примери).
Процесът на корпоративно предприемачество	1ч.	Стратегическо обновяване, иновации и корпоративни начинания. Ключовите стъпки в процеса на корпоративно предприемачество.
Тезата за иновациите	1,5h	Създаване на иновационна теза в съответствие с визията, мисията и стратегията на организацията.
E-Learning задания	0,25h	Представяне на задачата за електронно обучение
Обобщение и описание	0,5h	Обобщение на съдържанието на модула до тази точка
Сесия	Продължителност	Съдържание
Въведение	0,25ч.	Познавателно
Средата на корпоративното предприемачество	2ч.	Организационна култура и архитектура, които могат да насърчат корпоративното предприемачество (напр. Съвети за трансформация и растеж, кръстосани екипи, растеж (теоретични данни и практически примери).
Мотивиране на участието на служителите в корпоративното предприемачество	1ч.	Политики и практики за изграждане и поддържане на предприемаческия дух сред служителите и за повишаване на участието в предприемачески начинания, с акцент върху наградите (теоретични данни и практически примери).
Методи за оценка на иновациите	1,5ч.	Поглед върху критериите за оценка и процесите на иновационните проекти с акцент върху управлението на бедните. анализ на портфейла. Експериментален дизайн и анализ на портфолио. (количествен и качествен

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

		ПОДХОД
E-Learning задание	0,25 ч.	Представяне на задачата за електронно обучение
Обобщение и описание	0,5 ч.	Обобщение на съдържанието на модула  Очертаване на предстоящите модули  Обратна връзка от участници и обучители

E-learning задания:

1. Задание 1: Подгответе презентация (с подкрепящ материал, допълнително обясняващ обосновката) илюстрирайки прилагането на предприемаческия процес към операциите на отдел или функционална зона в рамките на установена организация (Анализът трябва да се основава на вашата компания, но моля, уверете се, че споделяте информация, свързана с отдела, бизнес сектора и размера на фирмата.)  
Задание 2 Подгответе презентация (с подкрепящ материал, допълнително обясняващ обосновката) идентифициране на начините за насърчаване на иновациите в дадена организация (Анализът трябва да се основава на вашата компания, но моля, уверете се, че споделяте информация, свързана с отдел, бизнес сектор и компания размер.)

### **Литература и подходящи уеб източници**

- Amit, R., и Zott, C. (2012): Създаване на стойност чрез иновации в бизнес модела. MIT Sloan Management Review 53.3 41-49.
- Birkinshaw, J., Zimmermann, A., и Sebastain, R. (2016). Как фирмите се адаптират към прекъснатата промяна? California Management Review, 58 (4): 36-58.
- Празна, S. 2006. Четирите стъпки към; Успешни стратегии за продукти, които печелят. [http://web.stanford.edu/group/e145/cgi-bin/winter/drupal/upload/handouts/Four\\_Steps.pdf](http://web.stanford.edu/group/e145/cgi-bin/winter/drupal/upload/handouts/Four_Steps.pdf)
- Бърнс, П. (2012). Корпоративно предприемачество: иновации и стратегия в големи организации 2012-то издание, Red Globe Press.
- Casadesus-Masanell, R., и Ricart, J.E., (2011). Как да проектирате печеливш бизнес модел. Harvard Business Review, януари-февруари, 1-9.
- Charitou, C.D. и Markides, C.C. (2002 г.). Отговори на разрушителни стратегически иновации. MIT Sloan Management Review, 44 (2): 55-64.
- Christensen, C.M., и Overdorf, M. (2009). Посрещане на предизвикателството на разрушителната промяна. Harvard Business Review, март-април: 1-10.
- Предприемачество срещу вътрешно предприемачество -

[https://ebrary.net/3675/management/entrepreneurship\\_versus\\_intrapreneurship](https://ebrary.net/3675/management/entrepreneurship_versus_intrapreneurship)

- • Gans, J. (2016). Другото нарушение. Harvard Business Review, март: 80-84.
- • Hirsch, R., и Kearney, C. (2011). Корпоративно предприемачество: Как да създадем процъфтяващ предприемачески дух във вашата компания, McGraw-Hill.
- • Джонсън, Марк У., Клейтън М. Кристенсен и Кагерман, Н. (2008). Преосмисляне на вашия бизнес модел. Harvard Business Review Декември: 2-10.
- • Kavadas, S., Ladas, K., and Loch, C. (2016). Трансформативен бизнес модел: Как да разберете дали имате такъв. Harvard Business Review, октомври (2016): 91-98.
- • Кинг, А. А. и Баатартог, Б. (2015). Колко полезна е теорията за разрушителните иновации ?. MIT Sloan Management Review, 57 (1): 77-90.
- • Osterwalder, A., и Pigneur, Y. (2010). Генериране на бизнес модел. Наръчник за визионерите, играчите и предизвикателите, Wiley.
- • Osterwalder, A., и Pigneur, Y. (2014). Проектно предложение, Wiley.
- • Ries, E. (2016). Стартъп начин: как предприемаческото управление трансформира културата и стимулира растежа, Penguin Books Ltd.
- • Salmelin, B. (2011). Отворена иновация. Ppt презентация. Европейска комисия
- • Viki, T., Toma, D., & Gons, E. (2017). Корпоративното стартиране: Как компаниите могат да развият успешни иновационни екосистеми, Vakmedianet.
- • Wolcott, R. C., и Lippitz, M.J. (2007). Четирите модела на корпоративното предприемачество. MIT Sloan Management Review, 49 (1): 75-82.
- 
- Urls
- • <https://www.youtube.com/watch?v=RzkdJiax6Tw&t=1s> (платно за бизнес модел)
- • <https://www.youtube.com/watch?v=QoAOzMTLP5s> (кратко описание на бизнес модела)
- • <https://www.youtube.com/watch?v=cjCCS3DxZR0> (минимални жизнеспособни продукти)
- • <https://www.youtube.com/watch?v=0P7nCmln7PM> (минимум жизнеспособни продукти)
- • <https://youtu.be/aN36EcTE54Q> (Canvas)
- <https://www.youtube.com/watch?v=-FzFk3E5nxM>

### **Критерии за оценяване:**

- - Участие в класната стая (....%)
- - Задание за електронно обучение (....%)
- - Работа в кутия в клас

Мин. xx% посещаемост

[ще бъдат дефинирани съвместно за целия курс по описанието на курса](#)

### **Треньори:**

Профилът / ите на гръцкия тренъор / и ще бъдат добавени при финализиране на учебната програма и след консултация между двамата гръцки партньори

Предложения за въпроси преди и след анализ на несъответствията (3-5)

ПРЕДИ:

- Какво е корпоративно предприемачество?
- До каква степен иновациите могат да бъдат организационни способности?
- Как бихте мотивирали хората да участват в творчески проекти?

СЛЕД:

- Как може корпоративното предприемачество да се отнася за вашата организация?
- Моля, опишете корпоративната среда, която насърчава предприемачеството?
- Можете ли да опишете ролята си на лидер в предприемаческата организация?