

IO 3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

<p>Name des Programms: <i>Intrapreneurship Training für Mitarbeiter*innen und Studierende</i></p>
<p>Name des Moduls: <i>Einführung in die unternehmerische Denkweise</i></p>
<p>Modul Beschreibung:</p> <p>Nicht jeder ist ein geborener Unternehmer, aber Unternehmertum wird auch in etablierten Organisationen angewendet - mit dem Engagement engagierter, kreativer Mitarbeiter mit einer intrapreneurialen Denkweise. Gleichzeitig bietet das Intrapreneurship vielfältige Möglichkeiten für die Mitarbeiter selbst. Dieses Modul wird zukünftige Intrapreneurs mit dem Konzept, den Vorteilen und Herausforderungen der Intrapreneurship vertraut machen, bewährte Praktiken und damit verbundene Führungsaspekte aufzeigen. Genauer gesagt, dieses Modul wird:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beschreiben Sie Intrapreneurship und Corporate Entrepreneurship und ermitteln Sie Unterschiede. • Neugierde auf das Konzept der Intrapreneurship und seine Vorteile und Herausforderungen wecken. • Präsentieren Sie erfolgreiche Fälle von Intrapreneurship und wie Motivation und Ausdauer zu großen Ergebnissen für Intrapreneur und Unternehmen führen. • Einführung in die intrapreneurial Führung und das ethische und nachhaltige Denken als Lernorientierung.
<p>Erwartete Lernergebnisse:</p> <p>Lernergebnisse: Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls werden die Trainingsteilnehmerinnen und -teilnehmer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen und in der Lage sein, das Konzept der anhaltenden unternehmerischen Denkweise zu erkennen. • Getrieben werden, ihre Stärken, Fähigkeiten und Ressourcen zu nutzen, um Wert zu schaffen, wenn die Chance genutzt wird - Werden Sie motiviert. • Glauben Sie, dass jemand sich selbst und andere Menschen beeinflussen kann, um den aktuellen Zustand zu verbessern. • Verstehen, wann es sich lohnt, Anstrengung und Interesse aufrechtzuerhalten, um das eigene Ziel zu erreichen und dies zu tun. • Kann analysieren, wie sich ihre Entscheidungen auf die verschiedenen Interessengruppen auswirken. • Verstehen, warum Ideen durch Ethik und Werte unterstützt werden sollten. • Erkennen Sie an, dass eine Führungskraft über einen Mix aus Schlüsselkompetenzen verfügen sollte. <p>Dieses Modul trägt zu den folgenden SCOPE-Kompetenzen bei:</p>

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

CMEM1: Einführung in die unternehmerische Denkweise

Dieses Modul trägt zu den folgenden Kompetenzen des EntreComp-Frameworks bei:

- Selbstbewusstsein und Selbstwirksamkeit (2.1)
- Motivation und Ausdauer (2.2)
- Ethisches und nachhaltiges Denken (1.5)

Inhalt:

Face-to-face:

- Icebreaker-Aktivität zum gegenseitigen Kennenlernen. Es ist auch dazu gedacht, die intrapreneurial (unternehmerische) Mentalität zu stimulieren und die Führung anzuerkennen.
- Q&A-Sitzung zu den Erwartungen an das Training
- Einführung in die Inhalte des gesamten Trainings
- Präsentation der Definition und des Konzepts von Intrapreneurship Die Verbindung mit Entrepreneurship und Corporate Entrepreneurship.
- Bedeutung von Selbstwahrnehmung und Selbstwirksamkeit - Persönliche SWOT-Analyse
- Bedeutung von Motivation und Ausdauer
- Selbstmotivierende Techniken (d.h. Haben Sie eine Grundüberzeugung, Haben Sie einen Traum, Haben Sie Hunger, Haben Sie Ihr Rennen, Machen Sie einen weiteren Schritt, Lassen Sie die Vergangenheit los)
- Präsentation von Fallstudien zu ethischem und nachhaltigem Denken
- Hypothesendiskussion über ethisches und nachhaltiges Denken und wie die Interessengruppen des intrapräferentiellen Projekts betroffen sein können.
- Schlussfolgerung und Diskussion darüber, wie ein unternehmerischer Leiter sich selbst bewusst, selbst effizient sein, sich und andere motivieren, ethisch denken und die Nachhaltigkeit seines unternehmerischen Handels berücksichtigen sollte.

Einheit	Dauer	Inhalt
Ice Breaking	0,5 h	Warm-up - Sich gegenseitig kennenlernen
Sitzung der Erwartungen an das Training	0,25 h	Q&A zu den Erwartungen der Teilnehmer dieses Kurses, als erfolgreiches Ergebnis angesehen wird, Vorschau zur Bewertung (alle diese werden vom Trainer unterstützt).

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

Trainingsinhalte und Intrapreneurship-Definition	0,25 h	Eine kurze Präsentation der Kursinhalte, wie sie vermittelt werden und was von den Teilnehmern erwartet wird - Präsentation der Intrapreneurship-Definition und -Konzept - Der Zusammenhang mit Entrepreneurship und Corporate Entrepreneurship
Bedeutung von Selbstwahrnehmung und Selbstwirksamkeit	0,75 h	Kurze Konzeptpräsentation - Persönliche SWOT-Analyse - Diskussion über Konzepte
Selbstmotivierende Techniken	0,75 h	Wenden Sie Techniken zur Selbstmotivation an und schließen Sie mit der Diskussion über die Konzepte der Selbstmotivation und Ausdauer.
Ethisches und nachhaltiges Denken	0,75 h	Präsentation einer Fallstudie und Diskussion über ethisches und nachhaltiges Denken und wie die Interessengruppen des intrapreferentiellen Projekts betroffen sein können.
Einführung in die Führung	0,5 h	Q&A zu der Frage, wie ein intrapredärer Leiter selbstbewusst, selbsteffizient sein sollte, sich selbst und andere motivieren, ethisch denken und die Nachhaltigkeit seines intrapreneurialen Handelns berücksichtigen sollte.
eLearning-Aufgabe und Schlussfolgerungen	0,25 h	Präsentation der eLearning Übungen - Schlussfolgerungen

E-learning:

- Aufgabe 1: Bereiten Sie eine Powerpoint Präsentation dessen vor, was für Sie eine unternehmerische Denkweise ist, warum und wie Sie sie für intrapreneurische Projekte nutzen können (unternehmerische Denkweise mit Erläuterungen).
- Aufgabe 2: Finden Sie eine Fallstudie über den unternehmerischen Erfolg und schreiben Sie einen Bericht mit:

I03 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

1. Beschreiben Sie die unternehmerische Idee, warum war sie erfolgreich? Woher haben sie die Inspiration?
2. Gab es Rückschläge? Wie gingen die Intrapreneurs damit um? Stimmt du zu? Hättest du das auf diese Weise getan?
3. Welche Interessengruppen waren an diesem unternehmerischen Projekt beteiligt, wie waren sie betroffen? Haben sie Ihrer Meinung nach alle ethischen und nachhaltigen Aspekte berücksichtigt? Würdest du etwas anderes machen?

Literatur und relevante Webquellen

Watch Aulet's [Understanding and Unlocking the Potential of Innovation, Entrepreneurship, and Intrapreneurship.](#)

Entrepreneurship vs Intrapreneurship - https://ebrary.net/3675/management/entrepreneurship_versus_intrapreneurship

L. Bosman and S. Fernhaber, Teaching the Entrepreneurial Mindset to Engineers, DOI 10.1007/978-3-319-61412-0_2 – Chapter 2

Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884 - <http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC101581/Ifna27939enn.pdf>

Antoncic, B., & Hisrich, R. D. (2003). Clarifying the intrapreneurship concept. *Journal of small business and enterprise development*, 10(1), 7-24.

Moriano, J. A., Molero, F., Topa, G., & Mangin, J. P. L. (2014). The influence of transformational leadership and organizational identification on intrapreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10(1), 103-119.

Can you innovate in large organisations : <https://www.youtube.com/watch?v=6pm1bbLMqZE>

Bewertungskriterien:

- Teilnahme am Unterricht (... %)
- E-Learning Aufgaben (... %)
- In-Class Fallaufgaben

Min. ... % Teilnahme

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

Trainers:

