

IO 3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

<p>Name des Programms: <i>Intrapreneurship Training für Mitarbeiter*innen und Studierende</i></p>		
<p>Name des Moduls: Querdenken</p>		
<p>Modul Beschreibung:</p> <p>Kreativität ist ein Schlüssel zum Erfolg. Um innovativ zu sein, ist es unerlässlich, das eigene kreative Potenzial zu entdecken und zu nutzen. Als Intrapreneur gibt es auch die Möglichkeit, vorhandene Ressourcen, bestehende Produkte/Dienstleistungen oder auch aufkommende Ideen kreativ zu nutzen, um Wettbewerbsvorteile zu generieren. Durch den Besuch des Moduls "Querdenken" lernen die Mitarbeiter*innen und Studierenden die notwendigen Werkzeuge, um von den ausgetretenen Pfaden abzuweichen und kreative Intrapreneurs zu werden.</p> <p>Ziel dieses Moduls ist es, den Teilnehmern zu ermöglichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gängige Denkautomatismen brechen • Denkbarrieren überwinden • die eigene Kreativität kanalisieren • die Kreativität der Gruppen nutzen • Identifizierung vorhandener Ressourcen/Ideen in einer Organisation • neue innovative Ideen zu entwickeln <p>Um diese Ziele zu erreichen, lernen die Teilnehmer die Grundregeln der Kreativitätstechniken kennen. Basierend auf diesem theoretischen Wissen erwerben sie eine Reihe von praktischen Werkzeugen zur Ideengenerierung und Ideensammlung. Während des Moduls werden die Teilnehmer bestimmte Werkzeuge anwenden und praktische Erfahrungen sammeln. Sie lernen die wichtigsten Regeln bei der Moderation dieser Prozesse kennen. Die Teilnehmer lernen auch, wie man neu geschaffene Ideen bewertet, um die vielversprechendsten in einem intrapreneurialen Kontext zu identifizieren. Darüber hinaus wird das Konzept des Ressourcendenkens diskutiert, um ein besseres Verständnis darüber zu erhalten, wie man vorhandene/gegebene Ressourcen identifiziert und nutzt.</p> <p>Inhaltsübersicht im Detail:</p>		
Einheit	Dauer	Inhalt
Einführung	0,5h	Einführung und Warm-up
Thinking outside the box - Querdenken	0,5h	<ul style="list-style-type: none"> • Querdenken • Kreativität und ihre Eigenschaften für Intrapreneurs • Kreativitätsbarrieren für Intrapreneurs • Regeln der Kreativität
Organisationsfit und Ressourcendenken	1,5h	Kreativ sein innerhalb der Grenzen eines Unternehmens -

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

(Theoretischer Input + Diskussion)		"Intrapreneurial fit". Ressourcen-Denken: Was bereits in der Box vorhanden ist Quellen, die als Ausgangspunkt für Intrapreneurs genutzt werden können.
Wie man sich von ausgetretenen Pfaden entfernt: Werkzeuge und Methoden, um "über den Tellerrand" zu schauen. (Theoretischer Input + praktischer Nutzen)	3h	Wie man ausgetretene Pfade verlässt (Denken über den Tellerrand hinaus) Set von Kreativitätstechniken für Intrapreneurs: <ul style="list-style-type: none"> • Semantische Intuition / Brainstorming • Triggers (Bilder/Videos/etc.) • Brainwriting 6-3-5 Methode • Morphologische Box (inkl. Brainstorming) • 9-Windows • SCMAPER / TRIZ Praktischer Einsatz von Kreativitätstechniken für Intrapreneurs
Ideenbewertung (Theoretischer Input + Praxiseinsatz)	1,5h	Einblicke in die Frage, wer die Ideen von Intrapreneuren herausfordert und bewertet. Prinzipien und Methoden der Ideenbewertung (quantitative und qualitative Bewertungsmethoden) <ul style="list-style-type: none"> • Punkte • (Gewichtete) Punkte • Kriterienmatrix
E-Learning Aufgabe	0,5h	Präsentation der E-Learning-Aufgabe
Zusammenfassung, Feedback und Ausblick	0,5h	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenfassung der Modulinhalte • Übersicht über die kommenden Module • Feedback von Teilnehmern und Trainern

Erwartete Lernergebnisse:

Lernergebnisse:

Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls werden die Teilnehmer:

- die Grundregeln der Kreativität kennen und verstehen
- in der Lage sein, verschiedene Ausgangspunkte und Quellen ("inside the box") für intrapreneurial thinking zu identifizieren und zu analysieren.

I03 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

- eine Toolbox von Kreativitätstechniken erworben haben, mit der sie "über den Tellerrand hinausdenken" können.
- in der Lage sein, Kriterien für die Ideenbewertung in einem typischen intrapreneurialen Umfeld zu definieren ("organizational fit").
- in der Lage sein, Ideen nach einem bestimmten Kriterienkatalog zu bewerten.

Dieses Modul trägt zu den folgenden SCOPE-Kompetenzen bei:

- Kreativität (C.E.9)
- Innovation (C.E.10)

Dieses Modul trägt zu den folgenden Kompetenzen des EntreComp-Frameworks bei:

- Chancen erkennen (1.1)
- Kreativität (1.2)
- Ideen bewerten (1.4)

Inhalt:

Face-to-face:

- Kreativität und ihre Eigenschaften
- Grundregeln der Kreativität
- Kreativität innerhalb der Grenzen einer Organisation "Organisatorischer Fit".
- Grundlagen des Ressourcen-Denkens
- Mögliche Quellen für intrapreneurial Ideen (inside the box)
- Wie man ausgetretene Pfade verlässt (Denken über den Tellerrand hinaus)
- Set von Kreativitätstechniken für Intrapreneurs
- Praktischer Einsatz von Kreativitätswerkzeugen für Intrapreneurs
- Einblicke in die Frage, wer die Ideen von Intrapreneuren herausfordert und bewertet.
- Prinzipien und Kriterien der Ideenbewertung

E-Learning: *(Anmerkung für den Partner: Basis für Modul 3 und 4)*

Der E-Learning-Auftrag basiert auf den Inhalten dieses Moduls und konzentriert sich auf die praktische Umsetzung der erlernten Kreativitätstechniken. Ziel ist es, "über den Tellerrand hinauszudenken" innerhalb der Grenzen Ihrer Organisation und den ersten Schritt zum Intrapreneur zu machen!

Der E-Learning-Auftrag besteht aus folgenden Aufgaben:

1. Identifizieren Sie potenzielle Ressourcen innerhalb Ihrer Organisation. Listen und bündeln Sie sie nach den Prinzipien des Ressourcen-Denkens.

I03 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

2. Entwickeln Sie neue Ideen zur Innovation eines bestehenden Produkts/Dienstleistung in Ihrer Organisation, indem Sie die in Schritt eins identifizierten Ressourcen nutzen. Denken Sie über den Tellerrand hinaus! Verwenden Sie daher TRIZ-Karten und eines der im Kurs erlernten Kreativitätswerkzeuge.
3. Bewerten Sie Ihre Ideen anhand der im Kurs vorgestellten Bewertungskriterien. Wählen Sie das vielversprechendste/innovativste!
4. Überlegen Sie sich die "intrapreneurial and organizational fit".
5. Bauen Sie ein Modell Ihrer Innovation auf der Grundlage der Idee des Design-Denkens.

Dokumentieren und reflektieren Sie den gesamten Prozess der Ideenfindung (einschließlich der Ergebnisse) entsprechend der Struktur der im Unterricht präsentierten Vorlage.

Die Aufgaben müssen auf der Plattform des Kurses hochgeladen werden. Die Einreichungsfrist wird am Ende des Moduls gemeinsam vereinbart.

Literatur und relevante Webquellen

Boos, E.: Das große Buch der Kreativitätstechniken

Backerra, H.; Malorny, C.; Schwarz, W.: Kreativitätstechniken: Kreative Prozesse anstoßen, Innovation fördern.

Cagan, J. and Vogel C.M.: Creating breakthrough products.

Pinchot, 1985, pp. 101-11.

Silvenstein, D. et al.: Insourcing Innovation: How to Achieve Competitive Excellence Using TRIZ.

<http://www.ideenfindung.de/%C3%9Cblick-Liste-Kreativitaetstechniken-Ideenfindung.html>

Bewertungskriterien:

- Teilnahme am Unterricht (... %)
- E-Learning Aufgaben (... %)
- In-Class Fallaufgaben

Min. ... % Teilnahme



Trainers: