

<p>Name des Programms: <i>Intrapreneurship Training für Mitarbeiter*innen und Studierende</i></p>
<p>Name des Moduls: <i>Werkzeuge für Intrapreneur*innen</i></p>
<p>Modul Beschreibung:</p> <p>Intrapreneurship ist der Schlüssel zu jeder wachsenden Wirtschaft. Sie erhöht die Nachfrage auf dem Markt und bringt den Wettbewerb um qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen. Intrapreneurship ist das Ergebnis von Selbstvertrauen, Fähigkeiten, Kreativität, Vorstellungskraft und Innovation. Sie ist auch eine Einkommensquelle und schafft gleichzeitig die Voraussetzungen für eine florierende Gesellschaft.</p> <p>Das Hauptziel dieses Moduls ist es, Methoden und Ansätze vorzustellen, die den Teilnehmern (Intrapreneurs innerhalb einer Organisation) helfen könnten, mit Unsicherheiten im Geschäftsumfeld umzugehen und Maßnahmen zur Geschäftsentwicklung zu empfehlen. Der vorliegende Leitfaden gibt einen anderen Überblick über die Risiken und Veränderungen - nicht nur als Bedrohung, sondern auch als Chance für den zukünftigen Erfolg.</p> <p>Um dieses Ziel zu erreichen, werden den Mitarbeitern/Studenten einige der neuesten und innovativsten Start-up-Tools für den Unternehmenseinsatz vorgestellt, um Risiken zu minimieren, Entscheidungen zu treffen und Veränderungen umzusetzen: die Lean Start-Up-Strategie, Business Model Canvas, Blue Ocean-Strategie, Innovation Accounting, etc.</p> <p>Nicht zuletzt lernen die Teilnehmer durch den Besuch des Moduls den Umgang mit diesen Tools und sammeln praktische Erfahrungen.</p>
<p>Erwartete Lernergebnisse:</p> <p>Lernergebnisse:</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind Sie in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unsicherheitsfaktoren bewältigen und reduzieren - die Leistung des Unternehmens zu verbessern - Verwendung von Ausfallstrukturen zur Risikoanalyse - wenden Strategien und Techniken zur effektiven Problemlösung an - die Definition "Unsicherheit" im Bereich der Intrapreneurship - verschiedene praktische Intrapreneurship-Tools verstehen und anwenden, wie z.B.: Change Management System; Lean Start-Up Geschäftsstrategie; Geschäftsmodell-Leinwand; Blue Ocean Strategie, Innovation Accounting - Ihre Wahrnehmung von Geschäftsmöglichkeiten am Arbeitsplatz entwickeln und Probleme oder Herausforderungen in Chancen umsetzen; - Vorbereitung eines überzeugenden Pitches einer intrapreneurial Idee an wichtige Entscheidungsträger innerhalb eines Unternehmens. <p>Dieses Modul trägt zu den folgenden SCOPE-Kompetenzen bei:</p> <ul style="list-style-type: none"> - KMMM3 Förderung von Kreativität und Innovationen - KMMM5 Planung und Optimierung des Innovationsprozesses <p>Dieses Modul trägt zu den folgenden EntreComp-Framework Kompetenzen bei:</p>

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

- Chancen erkennen (1.1)
- Kreativität (1.2)
- Vision (1.3)
- Ideen bewerten (1.4)
- Finanz- und Wirtschaftskompetenz (2.4)
- Initiative ergreifen (3.1)
- Planung und Management (3.2)
- Umgang mit Unsicherheit, Unklarheit und Risiko (3.3)
- Lernen durch Erfahrung (3.5)

Inhalt:

Face-to-face:

- Warm-up
- Umgang mit Unsicherheiten
- Risikobewältigungsstrategien - Wie kann man Risiken minimieren? Techniken, die dem Projektleiter zur Verfügung stehen und die bei der Beurteilung des Projektrisikos helfen können;
- Tools für Intrapreneurs:
 - Lean Start-Up Geschäftsstrategie;
 - Split-Test;
 - Umsetzbare Kennzahlen;
 - Drehpunkt;
 - Innovationsrechnung;
 - Bauen - Messen - Lernen;
 - Geschäftsmodell Canvas;
 - Blue Ocean Strategie
- Ideenfindung innerhalb eines Unternehmens:
 - Tonhöhen-Leinwand
 - Goldene Regeln für das Pitching in Unternehmen (zum Sitzungssaal)
 - DeBono´s "Thinking Hats" oder "Ad Libs"

Übersicht:

Einheit	Dauer	Inhalt
Einführung	1:00h	Warm up and und Reflexion über die E-Learning-Aufgabe aus Modul 2
Umgang mit Unsicherheiten. Einführung. (Theoretischer Input)	0:30h	Definition und Verständnis von Unsicherheit in Intrapreneurship-Projekten. Typische Herausforderungen bei der Projektplanung und -durchführung. Präsentation eines realen Beispiels aus der Unternehmenspraxis.
Strategien zur Gefahrenabwehr (Theoretischer Input,	3:00h	Setzen von Risk Breakdown Structures (RBSs) zur Unterstützung von

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

<p>Präsentation guter Beispiele, Diskussion)</p>		<p>Intrapreneuren bei der Identifizierung und Analyse von Risiken:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Risikomatrix-Methode - Notfallplan - Intrapreneurs kennen die Regeln und wissen, wie man sie effektiv bricht - Planung von "versteckten" Budgetreserven, um an einer intrapreneurial Idee zu arbeiten. - Zeitpuffer - Change Control Management <p>Praktischer Einsatz von risikominimierenden Techniken für Intrapreneurs.</p>
<p>Werkzeuge für Intrapreneurs - Teil 1 (Theoretischer Input + Praxiseinsatz)</p>	<p>4:00h</p>	<p>Wie man die Intrapreneurship im eigenen Haus steigern kann. Präsentation von:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lean Start-Up Geschäftsstrategie; - Split-Test; - Umsetzbare Kennzahlen; - Schwenken; - Innovationsrechnung - Präsentation eines guten Beispiels aus der Geschäftspraxis im Zusammenhang mit der Lean Start-up-Geschäftsstrategie. Diskussion. Q&A.
<p>Werkzeuge für Intrapreneurs - Teil 2 (Theoretischer Input + Praxiseinsatz)</p>	<p>4:00h</p>	<p>Wie man die Intrapreneurship im eigenen Haus steigern kann. Präsentation von:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bauen - Messen - Lernen; - Geschäftsmodell-Leinwand; - Blue Ocean Strategie <p>Präsentation eines guten Beispiels aus der Geschäftspraxis im Zusammenhang mit der Blue Ocean Strategy oder Business Model Canvas. Diskussion. Q&A.</p>
<p>Ideenfindung innerhalb eines Unternehmens</p>	<p>1:30h</p>	<p>Präsentation von:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pitch Canvas - Goldene Regeln des Pitchings in Unternehmen (in den

I03 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

		Sitzungssaal)DeBono´s Thinking Hats or Ad Libs Diskussion. Q&A.
E-learning Aufgaben	0:30h	Präsentation der e-learning Aufgaben
Zusammenfassung des Moduls und der Arbeit	0:30h	Zusammenfassung der Modulinhalte Übersicht über die kommenden Module Ideenaustausch Feedback von Teilnehmern und Trainern
TOTAL	15:00h	

E-Learning: Diese E-Learning-Sitzung basiert auf den Inhalten des aktuellen Moduls und konzentriert sich auf die praktische Umsetzung der erlernten Tools for Intrapreneurs, insbesondere der Business Model Canvas (BMC). Das Ziel ist es, über Intrapreneurship in Ihrem Unternehmen nachzudenken und praktische Initiativen zur Schaffung von Innovationen jeglicher Art in Ihrem Unternehmen zu ergreifen.

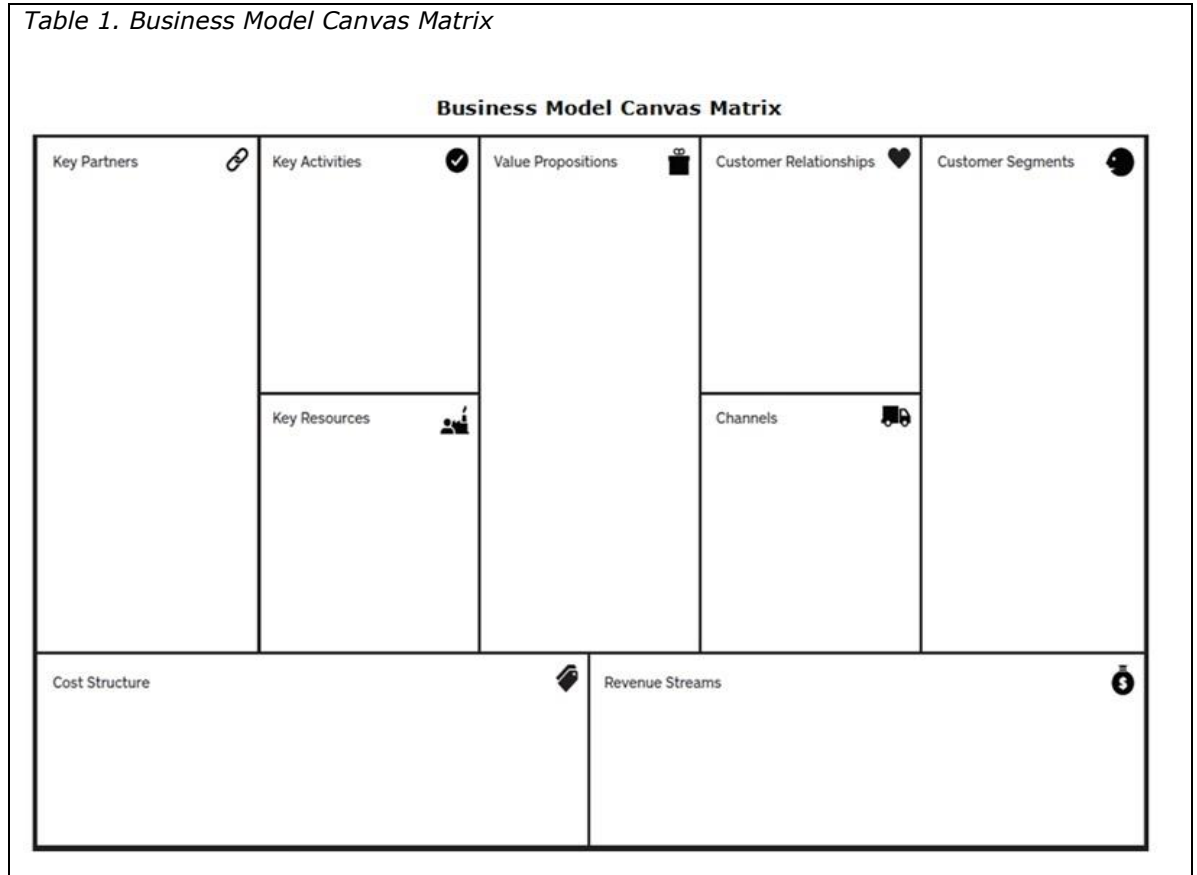
Zuweisung: Hallo junger Intrapreneur! Heute hast du eine sehr wichtige Aufgabe vor dir!

Deine Mission: Nachfolgend finden Sie die Matrix Business Model Canvas (BMC). Versuchen Sie, die Tabelle zu vervollständigen, um für Ihre Organisation relevant zu sein, indem Sie die gelernte Theorie anwenden und gute Beispiele präsentieren. Nutzen Sie dieses flexible Framework, um einige neue Wachstumsideen zu entwerfen, zu testen und zu validieren. Fügen Sie so viele Details wie möglich hinzu und besprechen Sie mit Ihren Gruppenmitgliedern, welche die primären Stärken und Schwächen in Ihrer Matrix dargestellt sind. Am Ende bereiten Sie eine kurze Präsentation vor, in der Sie die wichtigsten Ergebnisse beschreiben.

Viel Erfolg!

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

Table 1. Business Model Canvas Matrix



Literatur und relevante Webquellen

- ["NASA, Goddard Space Flight Center, Goddard Technical Standard GSFC-STD-0002, Risk Management Reporting"](#) (PDF). 2009-05-08. Retrieved 2018-06-17.
- ["Risk, Issue, and Opportunity Management Guide for Defense Acquisition Programs"](#) (PDF). United States Department of Defense. January 2017. Retrieved 2018-06-18.
- ["What's right with risk matrices?"](#). Julian Talbot on Risk, Success and Leadership. Retrieved 2018-06-18.
- Additional reporting by Kayla Harrison.
- Adler, Carlye (30 August 2011). ["Ideas are overrated: startup guru Eric Ries' radical new theory"](#). *Wired*. Retrieved 4 June 2015.
- Blank, Steven G. (2007). [The four steps to the epiphany: successful strategies for products that win](#) (PDF) (3rd ed.). Pescadero, CA: S. G. Blank. ISBN 0976470705. OCLC 778813594.
- Blank, Steven G. (17 May 2014). ["Startup Wisdom: Steve Blank, Consulting Associate Professor of Stanford University"](#). *YouTube*. Retrieved 4 June 2015. Talk given in May 2013; the audience is composed of the CEOs of the portfolio companies of [Khosla Ventures](#).

- Blank, Steven G. (May 2013). "Why the lean start-up changes everything". Harvard Business Review. **91** (5): 63–72. Lean start-up practices aren't just for young tech ventures. Large companies, such as GE and Intuit, have begun to implement them.... Over the years managerial experts such as Clayton Christensen, Rita McGrath, Vijay Govindarajan, Henry Chesbrough, Ian MacMillan, Alexander Osterwalder, and Eric von Hippel have advanced the thinking on how large companies can improve their innovation processes. During the past three years, however, we have seen large companies, including General Electric, Qualcomm, and Intuit, begin to implement the lean start-up methodology.
- Blank, Steven G.; Dorf, Bob (2012). The startup owner's manual: the step-by-step guide for building a great company. Pescadero, CA: K&S Ranch, Inc. ISBN 9780984999309. OCLC 780144160.
- Cox, L.A. Jr., 'What's Wrong with Risk Matrices?', Risk Analysis, Vol. 28, No. 2, 2008, doi:[10.1111/j.1539-6924.2008.01030.x](https://doi.org/10.1111/j.1539-6924.2008.01030.x)
- Dinero, Donald A. (2005). Training within industry: the foundation of lean. New York: Productivity Press. pp. 49–53. ISBN 1563273071. OCLC 58042977.
- Feld, William M. (2001). Lean manufacturing: tools, techniques, and how to use them. Boca Raton, FL; Alexandria, VA: St. Lucie Press; APICS. p. 84. ISBN 157444297X. OCLC 44732233.
- Fitz, Timothy (10 February 2009). "Continuous deployment at IMVU: doing the impossible fifty times a day". timothyfitz.wordpress.com. Retrieved 4 June 2015.
- Graves, R., "Qualitative Risk Assessment," PM Network, 14 (10) October 2000, pp. 61–66.
- Hulett, D. T., "Project Schedule Risk Assessment," Project Management Journal, 26 (1) 1995, pp. 21–31.
- International Organization for Standardization, Space Systems Risk Management, ISO 17666,
- Kaplan, Soren (11 December 2017). "Lean startup's newest tool is a game changer for innovators". Inc. Live. Retrieved 30 September 2018.
- Kromer, Tristan (23 February 2012). "Build Measure Learn vs. Learn Measure Build". grasshopperherder.com. Retrieved 4 June 2015.
- Loizos, Connie (26 May 2011). "'Lean Startup' evangelist Eric Ries is just getting started". PeHUB. Retrieved 4 June 2015.
- Maurya, Ash (2012) [2010]. Running lean: iterate from plan A to a plan that works. The lean series (2nd ed.). Sebastopol, CA: O'Reilly. p. 12. ISBN 9781449305178. OCLC 759911462.
- Olivier Toubia, associate professor, marketing, Columbia Business School
- Osterwalder, A. (2004). The business model ontology: A proposition in a design science approach.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers and challengers. John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013). Designing business models and similar strategic objects: the contribution of IS. Journal of the Association for Information Systems, 14(5), 237-244.

- Osterwalder, Alexander (2 July 2008). "What is a business model?". business-model-design.blogspot.com. Archived from [the original](#) on 6 September 2008. Retrieved 17 October 2018.
- Patty Mulder is an Dutch expert on Management Skills, Time Management, Personal Effectiveness and Business Communication.
- Penenberg, Adam L. (8 September 2011). "Eric Ries is a Lean Startup machine". *Fast Company*. Retrieved 4 June 2015.
- Ries, Eric (1 June 2012). "Innovation accounting: secret to fast growth". *Inc. Live*. Retrieved 4 June 2015.
- Ries, Eric (11 September 2011). "Are you building the right product?". *TechCrunch*. Retrieved 4 June 2015.
- Ries, Eric (19 May 2009). "Vanity metrics vs. actionable metrics". fourhourworkweek.com. Retrieved 4 June 2015.
- Ries, Eric (2014) [2011]. The lean startup: how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. *Crown Publishing*. p. 103. ISBN 9780307887894. OCLC 693809631.
- Ries, Eric (3 August 2009). "The lean startup". startuplessonslearned.com. Retrieved 4 June 2015.
- Ries, Eric (30 March 2009). "Continuous deployment in 5 easy steps". radar.oreilly.com. Retrieved 4 June 2015.
- Ries, Eric (October 2011). "Creating the Lean Startup". *Inc.* **33** (8): 56–63. Retrieved 4 June 2015.
- Schonfeld, Erick (30 July 2011). "Don't be fooled by vanity metrics". *TechCrunch*. Retrieved 4 June 2015.
- Tam, Pui-Wing (20 May 2010). "Philosophy helps start-ups move faster". *The Wall Street Journal*. Retrieved 4 June 2015.
- Tokareva, Julia (27 February 2018). "What is a minimum viable product, and why do companies need them?". *Forbes.com*. *Forbes*. Retrieved 16 October 2018.
- Veyrat, P. (2017). Lean Business Model Canvas: For every type of organization.
- Womack, James P.; Jones, Daniel T. (2003) [1996]. Lean thinking: banish waste and create wealth in your corporation(Revised ed.). New York: *Free Press*. p. 232. ISBN 0743249275. OCLC 51031471.
- Womack, James P.; Jones, Daniel T.; Roos, Daniel (1990). The machine that changed the world: based on the Massachusetts Institute of Technology 5-million dollar 5-year study on the future of the automobile. New York: Rawson Associates. ISBN 0892563508. OCLC 21977626.

Bewertungskriterien:

- Teilnahme am Unterricht (... %)
- E-Learning Aufgaben (... %)
- In-Class Fallaufgaben

Min. ... % Teilnahme

Trainers: