

IO 3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

<p>Name des Programms: <i>Intrapreneurship Training für Mitarbeiter*innen und Studierende</i></p>
<p>Name des Moduls: <i>Innovationsideen erfolgreich vermitteln</i></p>
<p>Modul Beschreibung:</p> <p>Die wahrscheinlich einfachste Sache in Ihrem „intrapreneurial“ Abenteuer ist, Ihr Projekt von einem der unternehmensinternen Stakeholder töten zu lassen. Auf der anderen Seite haben einige dieser Interessengruppen das Potenzial und die Kraft, Sie zu unterstützen und als Anwälte/Sponsoren zu fungieren, wenn Ihr Projekt in Frage gestellt wird. Daher ist die Identifizierung und Kommunikation mit ausgewählten Interessengruppen in Ihrem Unternehmen der Schlüssel zum Erfolg der Intrapreneurship. Dieses Modul hilft Ihnen, Ihre Stakeholder abzubilden und die richtige Kommunikationsstrategie zu entwickeln. Anschließend werden Sie in die Grundlagen der Führung eingeführt, um mit Ihren Teammitgliedern erfolgreich unternehmensweit arbeiten zu können.</p> <p>Dieses Modul wird dazu beitragen, Aktivitäten und Programme zur Förderung von Intrapreneurship und Innovation mit der Strategie des Unternehmens in Einklang zu bringen, die Kommunikation der Ergebnisse und Auswirkungen dieser Prozesse auf die Unternehmensergebnisse zu erleichtern und die Rolle jedes einzelnen Stakeholders des Unternehmens zu berücksichtigen.</p> <p>Die Ziele des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entwickeln Sie ein Verständnis für das Organisationsdiagramm des Unternehmens. - Rolle der Führung und Teamarbeit für die Innovationskraft und Kommunikation. - Identifizieren Sie die wichtigsten Schlüssel, um den verschiedenen Interessengruppen das Innovationsportfolio, das sich aus Aktivitäten innerhalb des Unternehmens ergibt, zu vermitteln. - Ausrichtung der Intrapreneurship- und Innovationsidee mit Hilfe verschiedener visueller Werkzeuge an der Unternehmensstrategie. - Entwicklung der Kommunikationsfähigkeiten von Programmen zur Förderung von Intrapreneurship und Innovation. - Ermöglicht den Aufbau und die Pflege eines Firmennetzwerks. - Verknüpfung von Mission, Vision und Werten mit Ihrer Innovation <p>Um diese Ziele zu erreichen, werden den Teilnehmern die verschiedenen Konzepte und Techniken vorgestellt, die die Umsetzung Ihrer Idee erhöhen: wie man eine Botschaft erfolgreich vermittelt, gegenseitige Kommunikation und Verbesserung durch Vernetzung und Teamarbeit, Verständnis der kulturellen Gruppen in Ihrem Unternehmen.</p>
<p>Erwartete Lernergebnisse:</p>
<p>Lernergebnisse:</p>

Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls werden die Trainingsteilnehmerinnen und -teilnehmer

- Abstimmung des Ergebnisses des Intrapreneurship-Projekts mit der Unternehmensstrategie
- Den Betrieb des Unternehmens übernehmen und davon durch Teamarbeit und Führung profitieren.
- Einsatz visueller Werkzeuge, um die Auswirkungen von Innovationen effektiv kommunizieren zu können.
- In der Lage sein, die Botschaft, die Ergebnisse und die Auswirkungen eines intrapreneurialen Projekts zu strukturieren.
- Fundierte kommunikative Fähigkeiten und persönliche Marke
- Suche nach Führungskräften und Entscheidungsträgern
- Den Wert Ihrer Innovation steigern

Dieses Modul trägt zu den folgenden SCOPE-Kompetenzen bei:

- Kommunikation C.E.5.
- Interkulturelle Interaktion C.E.6
- Vernetzung C.E.7

Dieses Modul trägt zu den folgenden EntreComp-Framework Kompetenzen bei:

- Chancen erkennen (1.1)
- Kreativität (1.2)
- Vision (1.3)
- Selbstbewusstsein und Selbstwirksamkeit (2.1)
- Motivation und Ausdauer (2.2)
- Ressourcen mobilisieren (2.3)
- Andere mobilisieren (2.5)
- Initiative ergreifen (3.1)
- Planung und Management (3.2)
- Zusammenarbeit mit anderen (3.4)

Inhalt:

Face-to-face:

- Visualisierung und Assimilation der Unternehmensstruktur und -strategie
- Analyse der Auswirkungen von Innovation und Intrapreneurship auf die Interessengruppen des Unternehmens
- Schlüssel zur Kommunikation und Präsentation eines Intrapreneurship-Projekts
- Hauptelemente und Struktur eines innovativen, klaren und effektiven Verkaufsgesprächs

Einheit	Dauer	Inhalt
Einführung	0,25 h	Warm-up
e-LearningAufgabe	0,5 h	Präsentation der E-Learning-Aufgabe aus Modul 3 (Werkzeuge for Intrapreneur*innen): Validierung
Strategic Analysis Canvas	0,5 h	Strategic analysis Canvas: Präsentation eines Tools zur Analyse und Visualisierung der Auswirkungen von Innovationen in einem Unternehmen.
Praxisbeispiel eines Strategic Analysis Canvas	0,75 h	Praktische Anwendung anhand von Fallstudien
Kommunizieren und vermitteln Sie Ihre Innovationschancen	0,5 h	Die 4 wesentlichen Faktoren zur Analyse und Kommunikation einer Innovationschance
Präsentation eines Innovationsprojektes	0,5 h	Struktur der Präsentation eines Innovationsprojektes: Team, Vision, Problemmarkt, Lösungswettbewerbsvorteil, Geschäftsmodell und Auswirkungen auf das Unternehmen.
Schlüsselfaktoren für die Kommunikation eines Innovationsprojekts	0,5 h	Schlüsselfaktoren für die Kommunikation eines Innovationsprojektes: nonverbale Kommunikation, häufig verwendete Ausdrücke, grafische und visuelle Elemente.
Präsentation der finalen Pitches	1,25h	Präsentation eines Innovationsprojektes. Vorauswahl der besten 3 Ideen (zukünftige Teilnahme an einer SCOPE-Multiplikatorveranstaltung als Belohnung)
Conclusion	0,25 h	Zusammenfassung der Konzepte

Literatur und relevante Webquellen

- Organizaciones Exponenciales, Salim Ismail, Michael S. Malone y Yuri Van Geest. Bubok Editorial, 2016.
- La estrategia del océano azul, W. Chan Kim. Profit Editorial, 2015.

- La Clave es el POR QUÉ (Start With Why), Simon Sinek. Ediciones Península, 2013.
- El manual del estratega, Rafael Martínez Alonso. Gestión 2000, Grupo Planeta, 2013.
- The Art of Opportunity Marc Sniukas, Parker Lee y Matt Morasky. John Wilwy & Sons, Inc., 2016.
- Decídete, cómo tomar mejores decisiones en la vida y en el trabajo, Dan Heath y Chip Heath. Gestión 2000, Grupo Planeta, 2014.
- Joseph A. DeVito, Essentials of Human Communication, 5th ed., Allyn & Bacon, 2001.
- Kathleen M. German, Principles of Public Speaking, 18th ed., Allyn & Bacon, 2010.
- Frances Kay, Successful Networking: How to Build New Networks for Career and Company Progression, Kogan Page Publishers, 2010.
- Rafael Perez-Urbe, Carlos Salcedo-Perez, David Ocampo-Guzman, Handbook of Research on Intrapreneurship and Organizational Sustainability in SMEs, IGI Global, 2018.
- Paul Burns, Corporate Entrepreneurship: Innovation and Strategy in Large Organizations, 3rd ed., Macmillan International Higher Education, 2012.
- Michael H. Morris, Donald F. Kuratko, Jeffrey G. Covin, Corporate Entrepreneurship & Innovation, 3rd ed., Cengage Learning, 2010.
- Hoegl, M. (2008). Teamwork and innovation. Paper presented at PMI® Research Conference: Defining the Future of Project Management, Warsaw, Poland. Newtown Square, PA: Project Management Institute.

Bewertungskriterien:

- Teilnahme am Unterricht (... %)
- E-Learning Aufgaben (... %)
- In-Class Fallaufgaben

Min. ... % Teilnahme

Trainers: