

IO 3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

Name des Programms: "Corporate Entrepreneurship Rahmenbedingungstraining für Manager"

Name des Moduls: *Etablierung eines Corporate Entrepreneurship Ökosystems*

Modulbeschreibung

In einer Zeit, in der der Wettbewerb global und hart ist und in der sich die Technologie schnell und umfassend ändert, haben bestehende Unternehmen zunehmend Probleme, auf dem Laufenden zu bleiben und aufrechtzuerhalten. Da traditionelle Managementansätze diese aktuellen Herausforderungen nicht ausreichend beantworten, integriert das Konzept des Corporate Entrepreneurship erfolgreiche Ansätze in die Unternehmens-DNS. 'Etablierung eines Corporate Entrepreneurship Ökosystems' ist ein Modul, das sich auf die Notwendigkeit von Organisationen konzentriert, auf ihre Innovationsfähigkeit aufzubauen. Dieses Modul basiert auf der Erkenntnis, dass Unternehmensinnovation eine Kernkompetenz ist, die für einen erfolgreichen Wettbewerb von grundlegender Bedeutung ist. Es richtet sich an Manager und soll ihnen helfen, den ständigen Bedarf an Innovation und Veränderung zu erkennen, neue Produkte oder Dienstleistungen auf unternehmerische Weise zu entwerfen und einzuführen, neue Geschäftsmodelle zu erarbeiten, mehrere Stakeholder auf unternehmerische Initiative hinzuweisen und einzubeziehen und letztendlich für die erfolgreiche Verwaltung solcher Initiativen. Der Inhalt des Moduls ist dabei wie folgt:

- Corporate Entrepreneurship: Was, warum und wie?
- Entwicklung einer Innovationsthese, die mit Vision und Mission verbunden ist
- Das unternehmerische Umfeld (Kultur, Klima, Prozesse, Richtlinien, Praktiken und Architektur)
- Förderung des Unternehmertums von Unternehmen
- Unternehmerische Herausforderungen und Lösungsansätze

Erwartete Lernergebnisse:

Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Schulungsteilnehmer:

- Ähnlichkeiten, Unterschiede und Synergien zwischen Unternehmens-Entrepreneurship und Start-Ups verstehen
- die verschiedenen Formen des Unternehmertums verstehen
- den unternehmerischen Prozess in einer Organisation verstehen und anwenden
- Schaffung eines Umfelds für unternehmerische Initiative
- fungieren als Change Leader und Agent, um unternehmerische Initiativen innerhalb der Organisation zu unterstützen

Dieses Modul trägt zu folgenden SCOPE-Kompetenzen bei:

- CMMM3 - Steigerung der Kreativität und Coaching von Intrapreneurship
- CMMM5 Planung und Optimierung des Innovationsprozesses

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

Dieses Modul trägt zu folgenden EntreComp-Framework-Kompetenzen bei:
 Ideenfindung und Mobilisierung
 Experimentieren
 Suchmöglichkeiten (1.1)
 Kreativität (1,2)
 Vision (1.3)
 Ideen bewerten (1.4)
 Finanz- und Wirtschaftskompetenz (2.4)
 Ergreifen der Initiative (3.1)
 Planung und Management (3.2)
 Umgang mit Unsicherheit, Mehrdeutigkeit und Risiko (3.3)
 Lernen durch Erfahrung (3.5)

Inhalte:

Das Lernen findet in Präsenzstunden, selbständigem Lernen, Teamarbeit und E-Learning statt.

Face-to-Face:

1. Darstellung von Corporate Entrepreneurship vs. Entrepreneurship
2. Der Corporate Entrepreneurship-Prozess
3. Erstellung einer Innovationsthese und Abstimmung von Vision und Mission
4. Das Umfeld für unternehmerische Initiative
5. Motivation der Mitarbeiter zur Teilnahme am unternehmerischen Handeln
6. Bewertungsmethoden für Innovation

Online:

7. Geschäftsmodell Canvas, Value Proposition Canvas, Lean Approach, Minimum Viable Product, Design Thinking
8. Rahmenbedingungen und Herausforderungen für das Unternehmertum von Unternehmen

Überblick:

Session	Dauer	Inhalt
---------	-------	--------

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

Einführung	0,25h	Aufwärmen
Präsentation von Corporate Entrepreneurship vs Entrepreneurship	1h	Ähnlichkeiten und Unterschiede aus theoretischer Sicht, Notwendigkeit und Herausforderungen des Unternehmertums (theoretischer Input & praktische Beispiele).
Der Corporate - ntrepreneurship-Prozess	1h	Strategische Erneuerung, Innovation und Corporate Venturing. Die wichtigsten Schritte des Corporate Entrepreneurship-Prozesses.
Die innovationsthese	1,5h	Erstellung einer Innovationsthese, die mit der Vision, Mission und Strategie der Organisation übereinstimmt.
E-Learning-Aufgabe	0,25h	Präsentation der e-Learningaufgabe
Zusammenfassung und Ausblick	0,5h	Zusammenfassung des Modulinhalts bis zu diesem Punkt Gliederung des zweiten Teils des Moduls Feedback von Teilnehmern und Trainer
Session	Dauer	Inhalt
Einführung	0,25h	Aufwärmen
Die Corporate-Entrepreneurship-Umgebung	2h	Organisationskultur und -architektur, die Corporate Entrepreneurship fördern können (z. B. Transformations- und Wachstumskommissionen, funktionsübergreifende Teams, Wachstum (theoretischer Input und praktische Beispiele).
Motivation der Mitarbeiter zur Teilnahme an Corporate Entrepreneurship	1h	Richtlinien und Praktiken zum Aufbau und zur Aufrechterhaltung der unternehmerischen Denkweise der Mitarbeiter und zur Förderung der Beteiligung an Unternehmungen mit Schwerpunkt auf Belohnungen (theoretische Eingaben und praktische Beispiele).
Bewertungsmethoden der Innovation	1,5h	Einblicke in Bewertungskriterien und -prozesse von Innovationsprojekten mit Schwerpunkt auf Lean Management. Experimentelles Design und Portfolioanalyse. (quantitativer & qualitativer Ansatz)
E-Learning-Aufgabe	0,25h	Präsentation der E-learning-Aufgabe
Zusammenfassung und Ausblick	0,5h	Zusammenfassung des Modulinhalts bis zu diesem Punkt Gliederung des zweiten Teils des Moduls Feedback von Teilnehmern und Trainer

E-Learning-Aufgaben:

1. Aufgabe 1: Bereiten Sie eine Präsentation vor (mit unterstützendem Material zur weiteren Erläuterung der Gründe), in der die Anwendung des unternehmerischen Prozesses auf die Abläufe einer Abteilung oder eines Funktionsbereichs innerhalb einer etablierten Organisation veranschaulicht wird. (Die Analyse sollte auf Ihrem Unternehmen basieren.) , aber stellen Sie bitte sicher, dass Sie Informationen bezüglich der Abteilung, des Wirtschaftszweigs und der Unternehmensgröße weitergeben.)
2. Aufgabe 2: Bereiten Sie eine Präsentation vor (mit unterstützendem Material, in dem die Gründe erläutert werden), in der Möglichkeiten zur Förderung von Innovationen in einer bestimmten Organisation aufgezeigt werden. (Die Analyse sollte auf Ihrem Unternehmen basieren. Stellen Sie jedoch sicher, dass Sie abteilungsbezogene Informationen weitergeben , Wirtschaftszweig und Unternehmensgröße.)

Literatur und relevante Internetquellen

- Amit, R., and Zott, C. (2012): Creating Value Through Business Model Innovation. MIT Sloan Management Review 53.3 41-49.
- Birkinshaw, J., Zimmermann, A., and Sebastain, R. (2016). How Do Firms Adapt to Discontinuous Change? California Management Review, 58(4): 36-58.
- Blank, S. 2006. The Four Steps to the Epiphany; Successful strategies for Products that Win. http://web.stanford.edu/group/e145/cgi-bin/winter/drupal/upload/handouts/Four_Steps.pdf
- Burns, P. (2012). Corporate Entrepreneurship: Innovation and Strategy in Large Organizations 2012th Edition, Red Globe Press.
- Casadesus-Masanell, R., and Ricart, J.E., (2011). How to Design A Winning Business Model. Harvard Business Review, January-February, 1-9.
- Charitou, C. D., and Markides, C.C. (2002). Responses to disruptive strategic innovation. MIT Sloan Management Review, 44(2): 55-64.
- Christensen, C.M., and Overdorf, M. (2009). Meeting the Challenge of Disruptive Change. Harvard Business Review, March-April: 1-10.
- Entrepreneurship vs Intrapreneurship - https://ebrary.net/3675/management/entrepreneurship_versus_intrapreneurship
- Gans, J. (2016). The other disruption. Harvard Business Review, March: 80-84.
- Hirisch, R., and Kearney, C. (2011). Corporate Entrepreneurship: How to Create a Thriving Entrepreneurial Spirit Throughout Your Company, McGraw-Hill.
- Johnson, Mark W., Clayton M. Christensen, and Kagermann, H. (2008). Reinventing Your Business Model. Harvard Business Review December: 2-10.
- Kavadias, S., Ladas, K., and Loch, C. (2016). The Transformative Business Model: How to tell if you have one. Harvard Business Review, October (2016): 91-98.

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

- King, A. A., and Baatartogtokh, B. (2015). How Useful Is the Theory of Disruptive Innovation?. MIT Sloan Management Review, 57(1): 77-90.
- Osterwalder, A., and Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Wiley.
- Osterwalder, A., and Pigneur, Y. (2014). Value Proposition Design, Wiley.
- Ries, E. (2016). The Startup Way: How Entrepreneurial Management Transforms Culture and Drives Growth, Penguin Books Ltd.
- Salmelin, B. (2011). Open innovation. Ppt presentation. European Commission
- Viki, T., Toma, D., & Gons, E. (2017). The Corporate Startup: How established companies can develop successful innovation ecosystems, Vakmedianet.
- Wolcott, R. C., and Lippitz, M.J. (2007). The four models of corporate entrepreneurship. MIT Sloan Management Review, 49(1): 75-82.

Urls

- <https://www.youtube.com/watch?v=RzkdJiax6Tw&t=1s> (Business Model Canvas)
- <https://www.youtube.com/watch?v=QoAOzMTLP5s> (Business Model Canvas-short)
- <https://www.youtube.com/watch?v=cjCCS3DxZRo> (Minimum Viable Products)
- <https://www.youtube.com/watch?v=0P7nCmln7PM> (Minimum Viable Products-short)
- <https://youtu.be/aN36EcTE54Q> (Value Proposition Canvas)
- <https://www.youtube.com/watch?v=-FzFk3E5nxM>

Evaluationskriterium:

Min. 50 % Anwesenheit

Trainer:

Mag. Christian Friedl MSc ist Senior Lecturer an der FH JOANNEUM Edupreneur

Vorschläge für Fragen der GAP-Analyse (3-5)

VOR:

- Was ist Corporate Entrepreneurship?
- Inwieweit kann Innovation eine organisatorische Fähigkeit sein?
- Wie würden Sie Einzelpersonen zur Teilnahme an Kreativitätsprojekten motivieren?

POST:

- Wie könnte Corporate Entrepreneurship zu Ihrer Organisation passen?
- Bitte beschreiben Sie das Unternehmensumfeld, das das Unternehmertum fördert.
- Können Sie Ihre Führungsrolle in einer unternehmerischen Organisation beschreiben?