

<p>Programmname: <i>"Corporate Entrepreneurship Rahmenbedingstraining für Manager"</i></p>
<p>Name des Moduls: <i>Intrapreneurship kultivieren</i></p>
<p>Modulbeschreibung</p> <p>Der Unternehmergeist wurde als wirksames Kapital anerkannt, um den Mitarbeitern zum Erfolg in Organisationen zu verhelfen. Intrapreneure (Unternehmer in bestehenden Organisationen) gelten als tragfähige Antwort auf aktuelle wirtschaftliche Herausforderungen, bei denen etablierte Organisationen zunehmend mit traditionellen Innovationsansätzen scheitern. Darüber hinaus verbessern sie die Erfahrung, Zufriedenheit und Effizienz der Mitarbeiter. In einem Kontext, in dem eine ständige Erneuerung von entscheidender Bedeutung ist, sind Mitarbeiter, die über den Tellerrand hinausdenken und Leidenschaft mitbringen, für Unternehmen von entscheidender Bedeutung. Wenn Sie also möchten, dass Ihr Unternehmen auf dem neuesten Stand ist, brauchen Sie Intrapreneure. Oft stecken Unternehmen ihre Mitarbeiter jedoch in Sperrboxen und schränken das Potenzial ihrer Talente ein. Das Modul „Intrapreneurship kultivieren“ begegnet diesem Problem, indem es Managern und Führungskräften hilft, eine neue Kultur zu schaffen, die innovative Denker mit nur wenigen Anpassungen fördert und unterstützt. Corporate Entrepreneurship will diese Kultur auf institutioneller Ebene etablieren.</p> <p>Dieses Modul richtet sich an Manager, potenzielle zukünftige Manager, die die verschiedenen Kompetenzen erlernen möchten, die zum Führen eines Intrapreneurs erforderlich sind, oder sogar an erfahrene Mitarbeiter mit Führungskompetenzen. Insbesondere lernen sie, welche Soft Skills und Prozesse Intrapreneure auszeichnen und wie sie diese fördern können. Darüber hinaus werden die Hauptkompetenzen für die Schaffung eines Unternehmensumfelds für unternehmerische Initiative erläutert und entwickelt. Schließlich wird den Managern beigebracht, wie sie das Talent in ihrer Organisation identifizieren und coachen können.</p>
<p>Erwartete Lernergebnisse:</p> <p>Nach Abschluss dieses Moduls werden die Schulungsteilnehmer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - der Grundregeln für die Schaffung einer intrapreneurialen Organisationskultur kennen und verstehen - Mitarbeiter motivieren und Eigeninitiativen / neue Ideen fördern - eine positive Atmosphäre im Team etablieren - einen Plan zur Talentbewertung und -verwaltung erstellen können, um die Lücke zwischen dem vorhandenen und dem für den Geschäftserfolg erforderlichen Talent zu schließen.

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

- in der Lage sein, wertvolle und positive Veränderungen bei ihren Mitarbeitern herbeizuführen, mit dem Endziel, sie zu Führungskräften zu entwickeln
- eine innovative Kultur, die die Organisation auf allen Ebenen durchdringt, etablieren.

Dieses Modul trägt zu folgenden SCOPE-Kompetenzen bei:

- CMMM1 Soft Skills
- CMMM2 Identifizieren und Trainieren von Intrapreneurship
- CMMM4 Einführung in die unternehmerische Denkweise

Dieses Modul trägt zu folgenden EntreComp-Framework-Kompetenzen bei:

- Vision (1.3)
- Ideen bewerten (1.4)
- Selbsterkenntnis und Selbstwirksamkeit (2.1)
- Motivation und Ausdauer (2.2)
- Ethisches und nachhaltiges Denken (1.5)
- Mobilisierung von Ressourcen (2.3)
- Andere mobilisieren (2.5)
- Planung und Management (3.2)
- Mit anderen arbeiten (3.4)

Inhalte:

Face-to-Face-Inhalte:

Session	Duration	Content
Einführung	1h	Warm up und Präsentation/Diskussion über das E-learning
Erlernen der Grundfertigkeiten für Intrapreneurship – Pt. 1 Soft Skills (Theoretischer Input, Gruppendiskussionen und praktische Übungen)	1h	-Was bedeutet es, innerhalb von Organisationen flexibel zu sein? - Anwendung interner und externer Richtlinien und Praktiken zur Verbesserung der Flexibilität -Vorteile eines einfühlsamen Teams -Gute Praxis Beispiele für Empathie - Grundregeln der Offenheit und ihre Eigenschaften -Gute Praktiken zur Steigerung der Widerstandsfähigkeit

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

		<p>Übungen: Offenheit für Veränderungen für Führungskräfte - „Das Auf und Ab des Wandels“, „Can Do Company“</p>
<p>Wie steigern Sie das Intrapreneurship in Ihrem Team? (Theoretischer Input, Gruppendiskussionen und praktische Übungen)</p>	<p>1,5h</p>	<p>-Teamarbeit, die zu Innovation führt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was ist Teamwork und wie kann es gemessen werden? • Warum und wie hängt Teamarbeit mit dem Erfolg innovativer Projekte zusammen? • Teamwork-Qualität (TWQ) Kommunikation, Koordination, Ausgewogenheit der Beiträge der Mitglieder, gegenseitige Unterstützung, Anstrengung und Zusammenhalt <p>-Innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung von Innovationen in Unternehmen <p>-Lean-Ansatz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition / Prozess / Prinzipien <p>-Typen von Konflikten und wie man sie angeht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgabenkonflikte • Beziehungskonflikte • Wertekonflikte <p>Übung: Conflict Style Shuffle</p>
<p>Welcher Managertyp erzielt die besten Intrapreneure? (Theoretischer Input, Gruppendiskussionen und praktische Übungen)</p>	<p>0.75 h</p>	<p>Typen des Leaderships:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzentrieren Sie sich auf die Transformation <p>Übung: Skillbuilding für Transformationsleiter / Rollenspiele</p> <p>- Leadership in Action: Wie definieren wir eine Sandbox, damit wir unseren Mitarbeitern klar sagen, was wir in dieser Intrapreneurship-Vision sehen wollen und woran wir nicht interessiert sind?</p>

103 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

		<p>Good Practices:</p> <p>Mitarbeitermotivation durch Intrapreneurship</p>
Finde das Talent	Finde das Talent	<p>i. Finde das Talent</p> <p>-Talentmanagement und Talentanforderungen als Erfolgskriterium eines Unternehmens</p> <p>Übung: Entwerfen Sie einen Talentbewertungs- und Managementplan</p> <p>ii. Trainiere das Talent</p> <p>-Coaching von Theorien und Prinzipien in Bezug auf Intrapreneurship (z. B. intrapreneuriales Sponsoring)</p> <p>-Spezifische Methoden, um Mitarbeiter am Arbeitsplatz zu coachen und sie im Coaching-Prozess zu unterstützen.</p> <p>-Der Begriff Organisationskultur und warum es wichtig ist.</p> <p>-Diversitätsmanagement</p> <p>Übung: Aus Fehlern lernen: Fehler feiern</p> <p>-Sponsorship & Corporate Entrepreneurship</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beziehung zwischen Sponsoring und Corporate Entrepreneurship • Warum braucht ein Intrapreneurship einen Sponsor? <p>Roundtable: Wie fördern Sie die Schaffung von Intrapreneuren in Ihrem Unternehmen?</p>
Zusammenfassung	0,25h	Q&A und Abschluss

Literatur und relevante Internetquellen

Hoegl, M., & Gemuenden, H. (2001). Teamwork Quality and the Success of Innovative Projects: A Theoretical Concept and Empirical Evidence. *Organization Science*, 12(4), 435-449. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/3085981>

Buekens, W. (2014). Fostering intrapreneurship: The challenge for a new game leadership. *Procedia Economics and Finance*, 16, 580-586.

Bateman, Thomas S; Snell, Scott A (2012) Management: Leading & Collaborating in a Competitive World, McGraw-Hill

Birol, Andrew J (2001) Focus. Accomplish. Grow. The Business Owner's Guide to Growth, PACER Associates, Inc.

Chamorro-Premuzic, Tomas (2012) How Bad Leadership Spurs Entrepreneurship, HBR Blog Network

Drucker, Peter F (2010), The Practice of Management, Harper Business

Krames, Jeffrey (2005) Jack Welch and The 4 E's of Leadership; How To Put GE's Leadership Formula to Work in Your Organization, McGraw-Hill Trade

Hisrich, Robt; Peters, Michael; Shepherd, Dean (2005) Corporate Versus Intrapreneurial Culture, New York: McGraw-Hill Irwin

Morris, Michael; Kuratko, Donald and Covin, Jeffrey (2010) Corporate Entrepreneurship & Innovation, Business & Economics

Nies, Thomas (2005) Create an Intrapreneurial Culture, The mindful network

Pinchot, Gifford (1985) Intrapreneuring: Why You Don't Have to Leave the Corporation to Become an Entrepreneur, Harper & Row

Rainone, Mike (2013) How to Build an Intrapreneurial Organization.. Product Design and Development. Accessed

Ward, Brian (2009) Lead People...Manage Things: Master The Five Key Facets of High Performance, lulu.com

Evaluationskriterium:

Min. 50% attendance

Trainer:

I03 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

Mag. Christian Friedl MSc ist Senior Lecturer an der FH JOANNEUM Edupre-
neur

Vorschläge für Fragen der GAP-Analyse (3-5) (3-5)

POST:

- Wie können Sie das Intrapreneurship von nun an steigern?
- Welche Art von Führung werden Sie höchstwahrscheinlich in Ihrer Organisation / Abteilung einsetzen?
- Wie würden Sie einen Talent Assessment-Prozess in Ihrer Organisation einrichten?
- Welche Techniken haben Sie gelernt, mit denen Sie Innovationen in Ihrer Organisation / Abteilung fördern können?
- Glauben Sie, dass Ihnen diese Schulung nützliche Tools zur Verfügung gestellt hat, mit denen Sie einen Unternehmer unter Ihren Mitarbeitern ausmachen können?

