

Nombre del programa:

“Formación en intraemprendimiento para empleados y estudiantes”

Nombre del Módulo: *Thinking outside the box*

Descripción del módulo

La creatividad es la clave del éxito. Para convertirte en una persona innovadora, lo esencial es descubrir y emplear tu propio potencial creativo. Sin embargo, como persona intraemprededora, también existe la posibilidad de que utilices de forma creativa los recursos y productos/servicios disponibles, o incluso futuras ideas, como punto de partida para generar una ventaja competitiva. Mediante la asistencia al módulo *Thinking outside the box*, los empleados/estudiantes aprenderán las herramientas necesarias para pensar de una forma alternativa y fuera de lo común (*to think outside the box*) y, de esta forma, convertirse en creativos intraemprededores.

Los objetivos de este módulo consisten en permitir a los estudiantes:

- Romper con los automatismos de pensamiento común
- Superar barreras/obstáculos de pensamiento
- Canalizar la creatividad propia
- Aplicar la creatividad de grupos
- Identificar las ideas o recursos disponibles en un organismos
- Desarrollar nuevas ideas innovativas

Para alcanzar estos objetivos, los participantes aprenderán las normas básicas sobre técnicas de creatividad, además de adquirir un conjunto de herramientas prácticas, basadas en conocimientos teóricos, para la generación y recopilación de ideas. Durante el módulo, los participantes utilizarán determinadas herramientas y ganarán experiencia práctica, aprenderán las normas más importantes al controlar estos procesos y aprenderán también a evaluar ideas creadas de forma reciente para identificar las más prometedoras en un contexto intraempresarial. Además, se tratará el concepto de *resource thinking* para adquirir una mejor comprensión sobre los métodos de identificación y utilización de recursos disponibles y concretos.

Resumen detallado del contenido:

Sesión	Duración	Contenido
Introducción	0,5h	Introducción y calentamiento
<i>Thinking outside the box</i>	0,5h	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento lateral • Creatividad y sus características para intraemprededores • Barreras de la creatividad para intraemprededores • Normas de la Creatividad
<i>Organizational Fit y Resource Thinking</i>	1,5h	Ser creativo dentro de los límites de un organismo - <i>intrapreneurial fit</i>

I03 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

Principios teóricos + debate		<p><i>Resource Thinking</i>: Los recursos que ya están disponibles.</p> <p>Fuentes que los intraemprendedores pueden aprovechar/explotar como punto de partida.</p>
<p>Cómo seguir un camino alternativo: Herramientas y métodos para pensar de forma creativa y fuera de lo común</p> <p>(Principios teóricos + aplicación práctica)</p>	3h	<p>Cómo seguir un camino alternativo (<i>thinking outside the box</i>)</p> <p>Conjunto de técnicas de creatividad para intraemprendedores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intuición semántica/<i>Brainstorming</i> - Desencadenantes (imágenes, vídeos, etc) - Método 6-3-5 <i>brainwriting</i> - <i>Morphological box</i> o caja morfológica (incluido el <i>brainstorming</i>) - Operador Windows-9 - Métodos SCAMPER y TRIZ <p>Aplicación práctica de las técnicas de creatividad por parte de los intraemprendedores</p>
<p>Evaluación de ideas</p> <p>(Principios teóricos + sesión práctica)</p>	1,5h	<p>Información sobre quién está cuestionando/evaluando las ideas intraemprendedoras.</p> <p>Principios y metodología de evaluación de ideas (metodología de evaluación cuantitativa y cualitativa).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puntos - Puntos (ponderados) - Matriz de criterios
Tarea de aprendizaje en línea	0,5h	Presentación de la tarea de aprendizaje en línea.
Resumen, feedback y descripción	0,5h	<p>Resumen de los contenidos del módulo.</p> <p>Descripción de los próximos módulos.</p> <p><i>Feedback</i> de los participantes y del instructor.</p>

Resultados de aprendizaje estimados:

Resultados de aprendizaje:

Tras finalizar con éxito este módulo, los participantes:

- sabrán y comprenderán las normas básicas de creatividad
- identificarán y analizarán los distintos puntos de partida y las fuentes (*inside the box*) para la mentalidad intraemprendedora
- habrán adquirido una serie de instrumentos/toolbox de técnicas de creatividad que serán capaces de emplear para pensar de forma creativa y fuera de lo común
- serán capaces de definir criterios de evaluación de ideas en un entorno común intraempresarial (*organizational fit*)
- estarán capacitados para evaluar ideas según un determinado conjunto de criterios

Este módulo favorece la adquisición de las siguientes competencias del proyecto SCOPE:

- Creatividad (C.E.9)
- Innovación(C.E.10)

Este módulo favorece la adquisición de las siguientes competencias en el ámbito de la Competencia Emprendedora (EntreComp):

Ejemplo:

- Identificar oportunidades (1.1)
- Creatividad (1.2)
- Valorar ideas (1.4)

Contenidos:

Clases presenciales:

- Creatividad y sus características
- Normas básicas de la creatividad
- Ser creativo dentro de los límites de un organismo 🚫 *organisational fit*
- Fundamentos del *resource thinking*
- Fuentes potenciales de ideas intraemprendedoras (*inside the box*)
- Cómo seguir un camino alternativo (*thinking outside the box*)
- Conjunto de técnicas de creatividad para intraemprendedores
- Aplicación práctica de herramientas de creatividad para intraemprendedores
- Información sobre quién está cuestionando/evaluando las ideas de los intraemprendedores
- Principios y criterios de evaluación de ideas

Aprendizaje en línea: (Observación para el socio: fundamentos para los módulos 3 y 4)

La tarea de aprendizaje en línea se basa en el contenido de este módulo y se centrará en la aplicación práctica de las técnicas de creatividad que se han aprendido. El objetivo es lo que se conoce como *think outside the box*, es decir, pensar de forma diferente, dentro de los límites de tu organismo y que des el primer paso para convertirte en intraemprendedor.

El trabajo de aprendizaje en línea incluirá las siguientes tareas:

- 1- Identifica posibles recursos dentro de tu organismo. Haz una lista y agrúpalos siguiendo los principios del *resource thinking*.
- 2- Desarrolla nuevas ideas con el objetivo de innovar un producto o servicio existentes en tu organismo mediante el uso de los recursos identificados en la primera tarea. ¡Sé creativo y piensa diferente! Para ello, utiliza tarjetas TRIZ y una de las herramientas de creatividad aprendidas durante el curso.
- 3- Evalúa tus ideas basándote en los criterios de evaluación presentados en el curso. ¡Elige la idea más prometedora e innovadora!
- 4- Reflexiona sobre el *intrapreneurial* y el *organisational fit*.
- 5- Crea un modelo de tu innovación basado en la idea de pensamiento de diseño.

I03 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

Documéntate y reflexiona sobre el proceso completo de creación de ideas, incluyendo los resultados, siguiendo la estructura del modelo que se ha visto en clase.

Las tareas se subirán en la plataforma del curso y la fecha límite del envío se acordará de forma conjunta al final del módulo.

Observación para los socios

El Campus 02 proporcionará el modelo junto con las diapositivas. Además, incluirá una estructura de la tarea/títulos, preguntas guía, recuento de palabras, etc.

Bibliografía y fuentes de internet relevantes

Bibliografía recomendada y lectura adicional:

Boos, E.: *Das große Buch der Kreativitätstechniken*

Backerra, H., Malorny, C. y Schwarz, W.: *Kreativitätstechniken: Kreative Prozesse anstoßen*, Innovation fördern.

Cagan, J. y Vogel, C.M.: *Creating breakthrough products*.

Pinchot, 1985, pp. 101-11.

Silvenstein, D. et al.: *Insourcing Innovation: How to Achieve Competitive Excellence Using TRIZ*.

<http://www.ideenfindung.de/%C3%9Cbersicht-Liste-Kreativitaetstechniken-Ideenfindung.html>

Observación para los socios:

Se sustituirá la bibliografía en alemán por bibliografía en inglés, por lo que puede sufrir un ligero cambio cuando se completen las diapositivas.

Criterios de evaluación:

- Se especificarán en la descripción del curso y de forma conjunta los criterios que se tendrán en cuenta durante el curso completo.

Instructores:

Creador de este módulo: FH CAMPUS 02

Se incluirá el perfil del instructor austríaco antes del 15/01/2018 para la versión final del plan de estudios.

Los dos socios de cada país tienen que ponerse de acuerdo en el instructor que va a impartir el módulo y, tras esto, describir su perfil.

A continuación, le sugerimos una serie de preguntas que formular antes y después del análisis de deficiencias (3-5)

ANTES:

- ¿En qué consiste el *thinking outside the box* para ti?
- ¿Qué técnicas de creatividad conoces?
- ¿Qué técnicas de creatividad se utilizan en tu organismo/departamento para el desarrollo de ideas?

DESPUÉS:

- ¿Qué posibles fuentes pueden usar los intraemprendedores *inside the box*?
- ¿Qué técnicas de creatividad es más probable que apliques en tu organización para comenzar el *thinking outside the box*?
- ¿Cómo establecerías un proceso de evaluación de ideas en tu organismo?