

<p>Nombre del programa: "Formación en intraemprendimiento para empleados/estudiantes"</p>
<p>Nombre del módulo: Herramientas para intraemprendedores</p>
<p>Descripción del módulo</p> <p>El intraemprendimiento es una labor clave para cualquier economía en expansión, pues contribuye al aumento de la demanda en el mercado y genera competencia para producir productos y servicios de alta calidad. El intraemprendimiento constituye el resultado de la confianza en uno mismo, las habilidades, la creatividad, la imaginación y la innovación, además de representar una fuente de ingresos y, al mismo tiempo, ofrecer las condiciones necesarias para el desarrollo de la sociedad.</p> <p>En este módulo, los empleados/estudiantes conocerán algunas de las herramientas <i>start-up</i> más recientes e innovadoras para uso corporativo que sirven para minimizar riesgos, tomar decisiones e implementar cambios: la estrategia <i>Lean Startup</i>, el Lienzo de Modelos de Negocio, la Estrategia del Océano Azul, el <i>Innovation Accounting</i>, etc.</p> <p>Este módulo está orientado a la práctica, por lo que, mediante la asistencia, los participantes aprenderán la forma de usar las herramientas mencionadas y ganarán experiencia práctica.</p>
<p>Resultados de aprendizaje estimados:</p>
<p>Resultados de aprendizaje:</p> <p>Tras finalizar con éxito este módulo, los participantes en el programa de formación estarán capacitados para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entender y utilizar diversas herramientas prácticas de intraemprendimiento como las siguientes: el sistema <i>Change Management</i>, la estrategia <i>Lean Startup</i>, el Lienzo de Modelos de Negocio, la Estrategia del Océano Azul, el <i>Innovation Accounting</i>, etc.; - Mejorar su percepción para identificar oportunidades empresariales en el trabajo y convertir los problemas o retos en oportunidades; - Preparar un argumento convincente de una idea intraemprendedora para aquellas personas clave encargadas de tomar decisiones dentro de una empresa. <p>Este módulo favorece la adquisición de las siguientes competencias del proyecto SCOPE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CMM3 Fomento de la creatividad y entrenamiento del intraemprendimiento - CMM5 Planificación y optimización del proceso innovador <p>Este módulo favorece la adquisición de las siguientes competencias en el ámbito de la Competencia Emprendedora (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar oportunidades (1.1) - Creatividad (1.2) - Visión (1.3) - Valoración de ideas (1.4) - Formación financiera y económica (2.4) - Tomar la iniciativa (3.1) - Planificación y gestión (3.2)

- Afrontar situaciones de incertidumbre, ambigüedad y riesgo (3.3)
- Aprender de la experiencia (3.5)

Contenido:

Clases presenciales:

- Calentamiento
- Herramientas para intraemprendedores – Parte 1:
 - o Estrategia *Lean Startup*;
 - o Crear – Medir – Aprender;
 - o Test A/B;
 - o Pivotar;
 - o *Innovation accounting*
- Herramientas para intraemprendedores – Parte 2:
 - o Lienzo de Modelos de Negocio;
 - o Estrategia del Océano Azul
- Plantear ideas dentro de una empresa:
 - o *Pitch Canvas*
 - o Los sombreros para pensar de Bono
- Afrontar situaciones de incertidumbre:
 - o Definición y comprensión del concepto de incertidumbre en proyectos intraemprendedores;
 - o Retos típicos que pueden surgir durante la planificación y ejecución del proyecto.

Resumen:

Sesión	Duración	Contenido
Introducción	1:00h	Calentamiento y reflexión acerca de la tarea de aprendizaje en línea del Módulo 2.
Herramientas para intraemprendedores – Parte 1 (Principios teóricos + sesión práctica)	5:00h	Cómo impulsar el intraemprendimiento en la empresa. Presentación de: <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia <i>Lean Startup</i>; - Crear – Medir – Aprender; - Test A/B; - Privotar; - <i>Innovation accounting</i> Presentar un buen ejemplo de la práctica empresarial relacionada con la Estrategia <i>Lean Startup</i> . Debate. Ronda de preguntas y respuestas.
Herramientas para intraemprendedores – Parte 2 (Principios teóricos + sesión práctica)	4:00h	Cómo impulsar el intraemprendimiento en la empresa. Presentación de: <ul style="list-style-type: none"> - Lienzo de Modelos de Negocio - Estrategia del Océano Azul

		Presentar un buen ejemplo de la práctica empresarial relacionada con el Lienzo de Modelos de Negocio y la Estrategia del Océano Azul. Debate. Ronda de preguntas y respuestas.
Plantear ideas dentro de una empresa	3:00h	Presentación de: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Pitch Canvas</i> - Los sombreros para pensar de Bono Presentar un ejemplo práctico. Debate. Ronda de preguntas y respuestas.
Afrontar situaciones de incertidumbre (Principios teóricos)	1:00h	Definición y comprensión del concepto de incertidumbre en proyectos intraemprendedores. Retos típicos que pueden surgir durante la planificación y ejecución del proyecto. Presentar un ejemplo de la práctica empresarial.
Tarea de aprendizaje en línea	0:30h	Presentación de la tarea de aprendizaje en línea.
Resumen del módulo y del trabajo	0:30h	Resumen de los contenidos del módulo Descripción de los próximos módulos Intercambio de ideas <i>Feedback</i> de los participantes e instructores
TOTAL	15:00h	

Aprendizaje en línea:

Esta sesión de aprendizaje en línea está basada en el contenido de este módulo y se centrará en la aplicación práctica de las herramientas para intraemprendedores que se han visto. El objetivo es comenzar a pensar en intraemprendimiento en tu organismo y tomar la iniciativa en la creación de proyectos innovadores de cualquier tipo dentro de tu empresa.

Tarea:

¡Hola, joven intraemprendedor! Hoy tienes por delante una tarea muy importante.

Tu misión será:

- 1.) Elegir una de las herramientas que se han presentado en el curso (Lienzo de Modelos de Negocio, Océano Azul, Crear – Medir – Aprender=Enfoque *Lean*) y aplicarla a la idea que has desarrollado en el paso 2 de la tarea de aprendizaje en línea.
- 2.) Preparar el planteamiento de tu idea bien elaborada utilizando el *Pitch Canvas* y la herramienta que has escogido anteriormente. Intenta ser original e innovador tanto con tu idea como con tu presentación.

Bibliografía y páginas de internet relevantes

- "NASA, Goddard Space Flight Center, Goddard Technical Standard GSFC-STD-0002, Risk Management Reporting" (PDF). 2009-05-08. Recuperado el 17/06/2018.
- "Risk, Issue, and Opportunity Management Guide for Defense Acquisition Programs" (PDF). United States Department of Defense. January 2017. Recuperado el 18/06/2018.
- "What's right with risk matrices?". Julian Talbot on Risk, Success and Leadership. Recuperado el 18/06/2018.
- Additional reporting by Kayla Harrison.
- Adler, Carlye (30 de agosto de 2011). "Ideas are overrated: startup guru Eric Ries' radical new theory". Wired. Recuperado el 4 de junio de 2015.
- Blank, Steven G. (2007). The four steps to the epiphany: successful strategies for products that win (PDF) (3ª ed.). Pescadero, CA: S. G. Blank. ISBN 0976470705. OCLC 778813594.
- Blank, Steven G. (17 de mayo de 2014). "Startup Wisdom: Steve Blank, Consulting Associate Professor of Stanford University". YouTube. Recuperado el 4 de junio de 2015. *Talk given in May 2013; the audience is composed of the CEOs of the portfolio companies of Khosla Ventures.*
- Blank, Steven G. (mayo de 2013). "Why the lean start-up changes everything". Harvard Business Review. **91** (5): 63–72. *Lean start-up practices aren't just for young tech ventures. Large companies, such as GE and Intuit, have begun to implement them.... Over the years managerial experts such as Clayton Christensen, Rita McGrath, Vijay Govindarajan, Henry Chesbrough, Ian MacMillan, Alexander Osterwalder, and Eric von Hippel have advanced the thinking on how large companies can improve their innovation processes. During the past three years, however, we have seen large companies, including General Electric, Qualcomm, and Intuit, begin to implement the lean start-up methodology.*
- Blank, Steven G.; Dorf, Bob (2012). The startup owner's manual: the step-by-step guide for building a great company. Pescadero, CA: K&S Ranch, Inc. ISBN 9780984999309. OCLC 780144160.
- Cox, L.A. Jr., 'What's Wrong with Risk Matrices?', *Risk Analysis*, Vol. 28, No. 2, 2008, doi:10.1111/j.1539-6924.2008.01030.x
- Dinero, Donald A. (2005). Training within industry: the foundation of lean. New York: Productivity Press. pp. 49–53. ISBN 1563273071. OCLC 58042977.
- Feld, William M. (2001). Lean manufacturing: tools, techniques, and how to use them. Boca Raton, FL; Alexandria, VA: St. Lucie Press; APICS. p. 84. ISBN 157444297X. OCLC 44732233.
- Fitz, Timothy (10 de febrero de 2009). "Continuous deployment at IMVU: doing the impossible fifty times a day". timothyfitz.wordpress.com. Recuperado el 4 de junio de 2015.
- Graves, R., "Qualitative Risk Assessment," PM Network, 14 (10) de octubre de 2000, pp. 61–66.
- Hulett, D. T., "Project Schedule Risk Assessment," Project Management Journal, 26 (1) 1995, pp. 21–31.
- International Organization for Standardization, Space Systems Risk Management, ISO 17666,
- Kaplan, Soren (11 de diciembre de 2017). "Lean startup's newest tool is a game changer for innovators". Inc. Live. Recuperado el 30 de septiembre de 2018.
- Kromer, Tristan (23 de febrero de 2012). "Build Measure Learn vs. Learn Measure Build". grasshopperherder.com. Recuperado el 4 de junio de 2015.

- Loizos, Connie (26 de mayo de 2011). *"Lean Startup' evangelist Eric Ries is just getting started"*. PeHUB. Recuperado el 4 de junio de 2015.
- Maurya, Ash (2012) [2010]. *Running lean: iterate from plan A to a plan that works*. The lean series (2ª ed.). Sebastopol, CA: O'Reilly. p. 12. ISBN 9781449305178. OCLC 759911462.
- Olivier Toubia, associate professor, marketing, Columbia Business School
- Osterwalder, A. (2004). *The business model ontology: A proposition in a design science approach*.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers and challengers*. John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013). *Designing business models and similar strategic objects: the contribution of IS*. Journal of the Association for Information Systems, 14(5), 237-244.
- Osterwalder, Alexander (2 de julio de 2008). *"What is a business model?"*. business-model-design.blogspot.com. Archived from *the original* on 6 September 2008. Recuperado el 17 de octubre de 2018.
- *Patty Mulder is an Dutch expert on Management Skills, Time Management, Personal Effectiveness and Business Communication*.
- Penenberg, Adam L. (8 de septiembre de 2011). *"Eric Ries is a Lean Startup machine"*. Fast Company. Recuperado el 4 de junio de 2015.
- Ries, Eric (1 de junio de 2012). *"Innovation accounting: secret to fast growth"*. Inc. Live. Recuperado el 4 de junio de 2015.
- Ries, Eric (11 de septiembre de 2011). *"Are you building the right product?"*. TechCrunch. Recuperado el 4 de junio de 2015.
- Ries, Eric (19 de mayo de 2009). *"Vanity metrics vs. actionable metrics"*. fourhourworkweek.com. Recuperado el 4 de junio de 2015.
- Ries, Eric (2014) [2011]. *The lean startup: how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses*. Crown Publishing. p. 103. ISBN 9780307887894. OCLC 693809631.
- Ries, Eric (3 de agosto de 2009). *"The lean startup"*. startuplessonslearned.com. Recuperado el 4 de junio de 2015.
- Ries, Eric (30 de marzo de 2009). *"Continuous deployment in 5 easy steps"*. radar.oreilly.com. Recuperado el 4 de junio de 2015.
- Ries, Eric (octubre de 2011). *"Creating the Lean Startup"*. Inc. **33** (8): 56-63. Recuperado el 4 de junio de 2015.
- Schonfeld, Erick (30 de julio de 2011). *"Don't be fooled by vanity metrics"*. TechCrunch. Recuperado el 4 de junio de 2015.
- Tam, Pui-Wing (20 de mayo de 2010). *"Philosophy helps start-ups move faster"*. The Wall Street Journal. Recuperado el 4 de junio de 2015.
- Tokareva, Julia (27 de febrero de 2018). *"What is a minimum viable product, and why do companies need them?"*. Forbes.com. Forbes. Recuperado el 16 de octubre de 2018.
- Veyrat, P. (2017). *Lean Business Model Canvas: For every type of organization*.
- Womack, James P.; Jones, Daniel T.; Roos, Daniel (1990). *The machine that changed the world: based on the Massachusetts Institute of Technology 5-million dollar 5-year study on the future of the automobile*. New York: Rawson Associates. ISBN 0892563508. OCLC 21977626.

Criterios de evaluación:

- Se especificarán en la descripción del curso y de forma conjunta los criterios que se

I03 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

tendrán en cuenta durante el curso completo.

Instructores:

Creador de este módulo: ECQ Ltd.

Una vez se haya completado el plan de estudios y se hayan puesto de acuerdo los dos socios, se incluirá el perfil o los perfiles del instructor o instructores búlgaros.