

<p>Nombre del programa: “Formación para directores en el marco del emprendimiento corporativo”</p>
<p>Nombre del módulo: Estableciendo un ecosistema de emprendimiento corporativo</p>
<p>Descripción del módulo</p> <p>En una era donde la competencia es ardua y a nivel global, y donde se produce una significativa y rápida evolución tecnológica, las organizaciones existentes afrontan cada vez más dificultades para mantenerse al corriente de este cambio constante y subsistir. Como los enfoques de gestión tradicionales no responden en la medida de lo necesario a estos desafíos contemporáneos, el concepto de emprendimiento corporativo integra exitosos enfoques desde el ADN corporativo.</p> <p>“Estableciendo un ecosistema de emprendimiento corporativo” es un módulo que se centra en la necesidad de las organizaciones de desarrollar su capacidad de innovación. Este módulo se basa en el conocimiento de que la innovación corporativa es una destreza principal, fundamental para afrontar la competencia de forma satisfactoria. Está dirigido a directores y su objetivo es ayudarlos a reconocer la necesidad constante de innovación y cambio, de diseñar e introducir con un espíritu empresarial nuevos productos o servicios, de elaborar nuevos modelos comerciales, de involucrar y dirigir a diversas partes interesadas en iniciativas empresariales corporativas y, en última instancia, de gestionar con éxito tales iniciativas.</p> <p>De este modo, el contenido de este módulo incluye los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Emprendimiento corporativo: qué es, por qué se lleva a cabo y cómo ● Desarrollo de una tesis de innovación, vinculada a la visión y la misión ● El entorno donde se lleva a cabo el emprendimiento corporativo: cultura, clima, procedimientos, políticas, prácticas y arquitectura ● Fomento del emprendimiento corporativo ● Desafíos que conlleva el emprendimiento corporativo y enfoques de soluciones
<p>Resultados de aprendizaje estimados:</p> <p>Tras finalizar con éxito este módulo, los participantes en el programa de formación estarán capacitados para:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● entender las similitudes, diferencias y sinergias entre emprendimiento corporativo y nuevo emprendimiento ● entender las distintas formas de emprendimiento corporativo ● entender y emplear en una organización los procesos emprendedores ● desarrollar el entorno de emprendimiento corporativo

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

- actuar como líderes y agentes de cambio con el objetivo de facilitar las iniciativas emprendedoras, adoptadas dentro de la organización

Este módulo favorece la adquisición de las siguientes competencias del proyecto SCOPE:

- CMM3 Fomento de la creatividad y entrenamiento del intraemprendimiento
- CMM5 Planificación y optimización del proceso innovador

Este módulo favorece la adquisición de las siguientes competencias en el ámbito de la Competencia Emprendedora (EntreComp):

- Desarrollo de ideas y movilización
- Experimentación
- Identificar oportunidades (1.1)
- Creatividad (1.2)
- Visión (1.3)
- Valoración de ideas (1.4)
- Formación financiera y económica (2.4)
- Tomar la iniciativa (3.1)
- Planificación y gestión (3.2)
- Afrontar situaciones de incertidumbre, ambigüedad y riesgo (3.3)
- Aprender de la experiencia (3.5)

Contenido:

El aprendizaje se lleva a cabo mediante clases presenciales, no presenciales (aprendizaje autónomo), trabajo en equipo y aprendizaje en línea.

Clases presenciales:

1. Presentación de emprendimiento corporativo frente a emprendimiento individual.
2. Proceso de emprendimiento corporativo.
3. Desarrollo de una tesis de innovación y alineación de la visión y la misión.
4. El entorno del emprendimiento corporativo.
5. Motivación de los empleados para participar en el desarrollo del emprendimiento corporativo.
6. Valoración de métodos de innovación.

Lectura individual:

7. *Business Model Canvas* (Lienzo de Modelos de Negocio), *Value Proposition Canvas* (Lienzo de Proposición de Valor), *Lean Approach* (enfoque Lean), *Minimum Viable Product* (producto viable mínimo) y la metodología *Design Thinking*.
8. Contextos y desafíos del emprendimiento corporativo.

Perspectiva general:

Sesión	Duración	Contenido
Introducción	0,25h	Preparación
Presentación de emprendimiento corporativo frente a emprendimiento individual	1h	Similitudes y diferencias desde una perspectiva teórica, así como las necesidades y desafíos del emprendimiento corporativo (principios teóricos y ejemplos prácticos).

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

El proceso de emprendimiento corporativo	1h	<i>Strategic renewal</i> (renovación estratégica), innovación y <i>corporate venturing</i> . Las medidas esenciales del proceso de emprendimiento corporativo.
La tesis de innovación	1,5h	Fundar una tesis innovadora de acuerdo con la visión, misión y estrategia de la organización.
Trabajo de aprendizaje en línea	0,25h	Presentación de la tarea de aprendizaje en línea
Resumen e idea general	0,5h	Resumen del contenido visto en el módulo hasta el momento. Idea general de la segunda parte del módulo. Reacción y opinión de los participantes y del instructor.
Sesión	Duración	Contenido
Introducción	0,25h	Preparación
El entorno del emprendimiento corporativo	2h	Cultura y arquitectura organizacional que pueda fomentar el emprendimiento corporativo, como por ejemplo: <i>transformation and growth boards</i> , equipos multifuncionales y crecimiento (principios teóricos y ejemplos prácticos).
Motivación de los empleados para participar en el desarrollo del emprendimiento corporativo	1h	Políticas y prácticas para desarrollar y mantener entre los empleados un espíritu empresarial, así como para potenciar la participación en iniciativas emprendedoras, haciendo un énfasis especial en las recompensas (principios teóricos y ejemplos prácticos).
Métodos para valorar la innovación	1,5h	Información sobre criterios de evaluación y sobre procesos en proyectos de innovación, con especial énfasis en <i>Lean management</i> (gestión Lean), análisis de portafolio y diseño experimental y análisis de portafolio (enfoque cuantitativo y cualitativo).
Trabajo de aprendizaje en línea	0,25h	Presentación de la tarea de aprendizaje en línea
Resumen e idea general	0,5h	Resumen del contenido visto en el módulo. Idea general del siguiente módulo. Reacción y opinión de los participantes y del instructor.

Trabajo de aprendizaje en línea:

1. Tarea 1: preparar una presentación (con material de apoyo que explique en mayor profundidad la base de esa presentación) en la que se ejemplifique la aplicación del proceso emprendedor a las funciones de un departamento o área funcional dentro de una organización establecida. *El análisis debe basarse en su empresa, pero le rogamos que se asegure de compartir la información relacionada con el departamento, el sector empresarial y el tamaño de la empresa.*
2. Tarea 2: preparar una presentación (con material de apoyo que explique en mayor profundidad la base de esa presentación) en la que se identifiquen distintos métodos para promover la innovación en una organización determinada. *El análisis debe basarse en su empresa, pero le rogamos que se asegure de compartir la información relacionada con el departamento, el sector empresarial y el tamaño de la empresa.*

Bibliografía y fuentes de internet relevantes

- Amit, R. y Zott, C. (2012). *Creating Value Through Business Model Innovation*. MIT Sloan Management Review. 53.3, 41-49.
- Birkinshaw, J., Zimmermann, A. y Sebastain, R. (2016). *How Do Firms Adapt to Discontinuous Change?* California Management Review. 58(4), 36-58.
- Blank, S. (2006). *The Four Steps to the Epiphany; Successful strategies for Products that Win*. Recuperado de: http://web.stanford.edu/group/e145/cgi-bin/winter/drupal/upload/handouts/Four_Steps.pdf
- Burns, P. (2012). *Corporate Entrepreneurship: Innovation and Strategy in Large Organizations*. Edición de 2012. Red Globe Press.
- Casadesus-Masanell, R. y Ricart, J.E. (2011). *How to Design A Winning Business Model*. Harvard Business Review. Enero-febrero, 1-9.
- Charitou, C. D. y Markides, C.C. (2002). *Responses to disruptive strategic innovation*. MIT Sloan Management Review. 44(2), 55-64.
- Christensen, C.M. y Overdorf, M. (2009). *Meeting the Challenge of Disruptive Change*. Harvard Business Review. Marzo-abril, 1-10.
- Entrepreneurship vs Intrapreneurship (emprendimiento frente a intraemprendimiento). Recuperado de: https://ebrary.net/3675/management/entrepreneurship_versus_intrapreneurship
- Gans, J. (2016). *The other disruption*. Harvard Business Review. Marzo, 80-84.
- Hirisch, R. y Kearney, C. (2011). *Corporate Entrepreneurship: How to Create a Thriving Entrepreneurial Spirit Throughout Your Company*. McGraw-Hill.
- Johnson, Mark W., Clayton M. Christensen y Kagermann, H. (2008). *Reinventing Your Business Model*. Harvard Business Review. Diciembre, 2-10.
- Kavadias, S., Ladas, K. y Loch, C. (2016). *The Transformative Business Model: How to tell if you have one*. Harvard Business Review. Octubre, 91-98.
- King, A. A. y Baatartogtokh, B. (2015). *How Useful Is the Theory of Disruptive Innovation?* MIT Sloan Management Review. 57(1), 77-90.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation. A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2014). *Value Proposition Design*. Wiley.
- Ries, E. (2016). *The Startup Way: How Entrepreneurial Management Transforms Culture and Drives Growth*. Penguin Books Ltd.
- Salmelin, B. (2011). *Open innovation*. Presentación power point. European Commission.
- Viki, T., Toma, D. y Gons, E. (2017). *The Corporate Startup: How established companies can develop successful innovation ecosystems*. Vakmedianet.
- Wolcott, R. C. y Lippitz, M.J. (2007). *The four models of corporate entrepreneurship*. MIT Sloan Management Review. 49(1), 75-82.

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

Enlaces

- <https://www.youtube.com/watch?v=RzkdJiax6Tw&t=1s> (Business Model Canvas)
- <https://www.youtube.com/watch?v=QoAOzMTLP5s> (Business Model Canvas: vídeo breve)
- <https://www.youtube.com/watch?v=cjCCS3DxZR0> (Minimum Viable Products)
- <https://www.youtube.com/watch?v=0P7nCmln7PM> (Minimum Viable Products: vídeo breve)
- <https://youtu.be/aN36EcTE54Q> (Value Proposition Canvas)
- <https://www.youtube.com/watch?v=-FzFk3E5nxM>

Criterios de evaluación:

- *Participación en clase (...%)*
- *Trabajo de aprendizaje en línea (...%)*
- *Trabajo de clase*

En la descripción del curso, se especificará de forma conjunta el xx % mínimo de asistencia que se debe tener durante el curso completo

Instructores:

Una vez terminado el plan de estudios y tras una consulta entre los dos socios griegos, se incluirá el perfil o los perfiles del instructor o instructores griegos.

A continuación, le sugerimos una serie de preguntas que formular antes y después del análisis de deficiencias (3-5)

ANTES:

- ¿Qué es el emprendimiento corporativo?
- ¿Hasta qué punto puede ser la innovación una capacidad de organización?
- ¿Cómo motivarías a las personas a participar en proyectos de creatividad?

DESPUÉS:

- ¿Cómo se podría aplicar el emprendimiento corporativo a su organización?
- ¿Podría describir cuál es el entorno que fomenta el emprendimiento corporativo?
- ¿Podría describir su función como líder en una organización empresarial?