

<p>Nombre del programa: <i>"Formación para managers en el marco del emprendimiento corporativo"</i></p>
<p>Nombre del módulo: <i>Cultivando el espíritu intraempresarial</i></p>
<p>Descripción del módulo</p> <p>Se ha reconocido el espíritu emprendedor como un recurso eficaz para ayudar a los empleados a triunfar dentro de un organismo. Los intraempresarios, es decir, emprendedores dentro de una organización existente, son considerados como una respuesta factible a los desafíos económicos contemporáneos, en un momento en el que las organizaciones establecidas fracasan cada vez más con los enfoques tradicionales de innovación. Sobre todo, los intraempresarios mejoran la experiencia, satisfacción y eficacia de los empleados. En un contexto en el que es esencial la renovación constante, los empleados que tienen ideas originales e innovadoras y muestran pasión en lo que hacen son cruciales para los negocios. Por lo tanto, si quieres que tu empresa se sitúe en la vanguardia, necesitas intraempresarios. No obstante, las empresas a menudo "retienen a sus empleados en una jaula" que limita su talento y potencial. El módulo Cultivando el espíritu intraempresarial aborda este problema ayudando a los managers y líderes a crear una nueva cultura que favorece y apoya a los que piensan de forma innovadora con solo algunas adaptaciones. El emprendimiento corporativo se propone establecer esta cultura a nivel institucional.</p> <p>Este módulo está dirigido a managers, a posibles managers en el futuro que quieren aprender las diferentes competencias que se necesitan para dirigir un intraempresario o incluso a empleados experimentados con capacidades de liderazgo. En particular, los participantes aprenderán cuáles son las soft skills y los procedimientos que caracterizan a los intraempresarios y la manera de fomentarlos. Además, se desarrollarán y explicarán las competencias principales para la creación de un entorno de emprendimiento corporativo. Finalmente, se enseñará a los managers la forma de identificar y entrenar el talento en sus empresas.</p>
<p>Resultados de aprendizaje estimados:</p> <p>Tras finalizar este módulo, los participantes en el programa de formación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocerán y entenderán las reglas básicas para la creación de una cultura organizacional intraempresarial. - Motivarán a los empleados y potenciarán sus propias iniciativas/nuevas ideas. - Crearán un ambiente positivo dentro del equipo.

103 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

- Serán capaces de diseñar una evaluación del talento y un programa de gestión para cerrar la brecha entre el talento existente y el talento que se requiere para impulsar el éxito empresarial.
- Tendrán la capacidad de generar cambios valiosos y positivos en sus empleados con el objetivo final de convertirlos en líderes.
- Establecerán una cultura innovadora que se filtre en la empresa en todos los niveles.

Este módulo favorece la adquisición de las siguientes competencias del proyecto SCOPE:

- CMM1 Soft skills
- CMM2 Identificación y coaching del intraemprendimiento
- CMM4 Introducción a la mentalidad intraemprendedora

Este módulo favorece la adquisición de las siguientes competencias en el ámbito de la Competencia Emprendedora (EntreComp):

- Visión (1.3)
- Valoración de ideas (1.4)
- Autoconciencia y autoeficacia (2.1)
- Motivación y perseverancia (2.2)
- Pensamiento ético y sostenible (1.5)
- Movilización de recursos (2.3)
- Movilización de otros aspectos (2.5)
- Planificación y gestión (3.2)
- Trabajo conjunto (3.4)

Contenido:

Contenido de las clases presenciales:

Sesión	Duración	Contenido
Introducción	1h	Calentamiento y presentación/discusión sobre el aprendizaje en línea.
Aprendizaje de las habilidades básicas para el intraemprendimiento - Pt. 1 Soft Skills (Principios teóricos, grupos de discusión y ejercicios prácticos)	1h	<ul style="list-style-type: none"> - Dentro de un organismo, ¿qué quiere decir ser flexible? - Cómo aplicar políticas internas y externas, así como prácticas para fomentar la flexibilidad - Beneficios que ofrece un equipo empático

103 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

		<p>- Ejemplos de buenas prácticas de empatía</p> <p>- Reglas básicas para mostrarse abierto y sus características</p> <p>- Buenas prácticas para impulsar la resiliencia</p> <p><i>Ejercicios: apertura al cambio en el caso de los managers - "The Ups and Downs of Change (Los altibajos del cambio)" - "Can do Company".</i></p>
<p>¿Cómo se puede impulsar el intraemprendimiento en tu equipo? (Principios teóricos, grupos de discusión y ejercicios prácticos)</p>	1,5h	<p>- Trabajo en equipo que conduce a la innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el trabajo en equipo y cómo se puede evaluar? • ¿Cómo y por qué está relacionado el trabajo en equipo con el éxito de un proyecto de innovación? • <i>Teamwork Quality (TWQ): comunicación, coordinación, saldo de las contribuciones de los miembros, apoyo mutuo, esfuerzo y cohesión.</i> <p>- Innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la innovación en las empresas <p>- Lean Approach (enfoque Lean)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición/Proceso/Principios <p>- Tipos de conflicto y cómo afrontarlos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conflictos de información • Conflictos de relaciones • Conflictos de valores <p><i>Ejercicio: Conflict style shuffle</i></p>
<p>¿Qué tipo de managers consiguen los mejores intraemprendedores? (Principios teóricos, grupos de discusión y ejercicios prácticos)</p>	0.75 h	<p>- Tipos de liderazgo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • liderazgo transformacional <p><i>Ejercicio: desarrollo de destrezas para líderes transformacionales/role-play</i></p> <p>- Liderazgo en acción: ¿cómo podemos definir una <i>sandbox</i> de forma que expliquemos de forma clara a nuestros empleados lo que nos in-</p>

I03 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

		<p>teresa ver dentro de la visión de intraemprendimiento, así como lo que no nos interesa?</p> <p>- Buenas prácticas: motivación de los empleados mediante el intraemprendimiento.</p>
<p>Identificación y <i>coaching</i> del intraemprendimiento (Principios teóricos, grupos de discusión y ejercicios prácticos)</p>	<p>1,5h</p>	<p>i. Detectar el talento</p> <p>-Gestión y requisitos del talento como criterios para conseguir el éxito de una empresa.</p> <p><i>Ejercicio: diseñar una evaluación del talento y un programa de gestión.</i></p> <p>ii. Entrenar el talento (<i>coaching</i>)</p> <p>-Teorías y principios de coaching relacionados con el intraemprendimiento (por ejemplo, patrocinio intraempresarial).</p> <p>- Métodos específicos para entrenar a los empleados en el centro de trabajo y apoyarlos durante el proceso de <i>coaching</i>.</p> <p>-Concepto de cultura organizacional y por qué es importante.</p> <p>Gestión de la diversidad</p> <p><i>Ejercicio: aprender de los errores: la celebración del error</i></p> <p>- Patrocinio y emprendimiento corporativo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relación entre patrocinio y emprendimiento corporativo • ¿Por qué un intraemprendedor necesitará un patrocinador? <p><i>Mesa redonda: ¿cómo estimularías la creación de intraemprendedores en tu empresa?</i></p>

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

Finalización	0,25h	Roda de preguntas y respuestas y conclusiones.
--------------	-------	--

Bibliografía y fuentes de internet relevantes

***Se completará cuando los contenidos estén completamente desarrollados**

Hoegl, M. y Gemuenden, H. (2001). *Teamwork Quality and the Success of Innovative Projects: A Theoretical Concept and Empirical Evidence*. *Organization Science*, 12(4), 435-449. Recuperado de:

<http://www.jstor.org/stable/3085981>

Buekens, W. (2014). *Fostering intrapreneurship: The challenge for a new game leadership*. *Procedia Economics and Finance*, 16, 580-586.

Bateman, T. y Snell, S. (2012). *Management: Leading & Collaborating in a Competitive World*. McGraw-Hill.

Birol, A. (2001). *Focus. Accomplish. Grow. The Business Owner's Guide to Growth*. PACER Associates, Inc.

Chamorro-Premuzic, T. (2012). *How Bad Leadership Spurs Entrepreneurship*. HBR Blog Network.

Drucker, P. (2010). *The Practice of Management*. Harper Business.

Krames, J. (2005). *Jack Welch and The 4 E's of Leadership; How To Put GE's Leadership Formula to Work in Your Organization*, McGraw-Hill Trade.

Hisrich, R., Peters, M. y Shepherd, D. (2005). *Corporate Versus Intrapreneurial Culture*. New York, McGraw-Hill Irwin.

Morris, M., Kuratko, D, y Covin, J. (2010). *Corporate Entrepreneurship & Innovation*. Business & Economics.

Nies, T. (2005). *Create an Intrapreneurial Culture*. The mindful network.

Pinchot, G. (1985). *Intrapreneuring: Why You Don't Have to Leave the Corporation to Become an Entrepreneur*. Harper & Row.

Rainone, M. (2013). *How to Build an Intrapreneurial Organization*. Product Design and Development. Accessed.

Ward, B. (2009). *Lead People...Manage Things: Master The Five Key Facets of High Performance*. lulu.com.

Criterios de evaluación:

- Participación en clase: 60 %
- Trabajo de clase: 40 %

Mínimo de asistencia: 80 %

I03 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

****Esta es nuestra propuesta, pero se puede adaptar para cumplir con algunos criterios generales/comunes a todos los módulos***

Instructores:

Introduzca los datos del instructor de este módulo, incluyendo el nombre completo, puesto de trabajo y breve perfil profesional (de 2 a 3 oraciones).

Estos datos se completarán para cada socio

A continuación, le sugerimos una serie de preguntas que formular antes y después del análisis de deficiencias (3-5)

ANTES:

- ¿Qué es para ti una cultura organizacional intraempresarial?
- ¿Qué técnicas se usan en tu organismo/departamento para fomentar la innovación?
- ¿Eres capaz de reconocer a un emprendedor corporativo entre tus empleados?

DESPUÉS:

- ¿Mediante qué métodos vas a impulsar el intraemprendimiento de ahora en adelante?
- ¿Qué tipo de liderazgo es más probable que pongas en marcha en tu organismo/departamento?
- ¿Cómo establecerías en tu organismo un proceso para evaluar el talento?