

| <p><b>Όνομα προγράμματος</b></p> <p>Εκπαιδευτικό πρόγραμμα ενδοεπιχειρηματικότητας για υπαλλήλους/φοιτητές</p>   |          |  |
|--|----------|--|
| <p><b>Όνομα ενότητας: Σκέψου έξω από το κουτί</b></p>  |          |  |
| <p><b>Περιγραφή ενότητας</b></p> <p>Η δημιουργικότητα είναι το κλειδί της επιτυχίας. Για να είσαι καινοτόμος είναι βασικό να ανακαλύψεις και να χρησιμοποιήσεις τις δημιουργικές σου ικανότητες αλλά ως ενδοεπιχειρηματίας υπάρχει επίσης η πιθανότητα να χρησιμοποιήσεις υπάρχοντες πόρους, υπάρχοντα προϊόντα ή υπηρεσίες ή ακόμα ανερχόμενες ιδέες ως σημείο εκκίνησης για να δημιουργήσεις ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Με την παρακολούθηση της ενότητας "Σκέψου έξω από το κουτί" οι υπάλληλοι/φοιτητές θα μάθουν χρήσιμα εργαλεία προκειμένου να γίνουν δημιουργικοί ενδοεπιχειρηματίες</p> <p>Στόχος της ενότητας είναι οι συμμετέχοντες να είναι ικανοί:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Να ξεφύγουν από τον αυτόματο τρόπο σκέψης</li> <li>- Να ξεπερνούν τα εμπόδια στη σκέψη τους</li> <li>- channel one's creativity</li> <li>- να χρησιμοποιήσουν τη δημιουργικότητά των ομάδων</li> <li>- να προσδιορίσουν τους υπάρχοντες πόρους/ιδέες σε έναν οργανισμό</li> <li>- να αναπτύξουν νέες καινοτόμες ιδέες</li> </ul> <p>Για να επιτευχθούν αυτοί οι στόχοι οι συμμετέχοντες θα μάθουν τους βασικούς κανόνες για τις τεχνικές δημιουργικότητας. Βασιζόμενοι στην θεωρητική γνώση θα χρησιμοποιήσουν ένα σύνολο πρακτικών εργαλείων για δημιουργία και συλλογή ιδεών. Κατά τη διάρκεια της ενότητας οι συμμετέχοντες θα χρησιμοποιήσουν εργαλεία και θα κερδίσουν πρακτική εμπειρία. Θα μάθουν τους πιο σημαντικούς κανόνες της λειτουργίας αυτών των διαδικασιών. Επίσης, οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να εκτιμούν νέες δημιουργικές ιδέες και να προσδιορίζουν τις πιο υποσχόμενες σε ένα ενδοεπιχειρηματικό πλαίσιο. Επιπλέον η ιδέα των πόρων θα αναλυθεί για να υπάρχει καλύτερη κατανόηση για το πώς θα προσδιοριστούν οι υπάρχοντες πόροι.</p> <p>Επισκόπηση του περιεχομένου:</p> |          |  |
| Session  | Διάρκεια | Περιεχόμενα  |
| Εισαγωγή   | 0,5ω     | Εισαγωγή και Warm up   |
| Σκέψου έξω από το κουτί  | 0,5ω     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Εναλλακτική Σκέψη</li> <li>• Δημιουργικότητα και τα χαρακτηριστικά της για ενδοεπιχειρηματίες</li> <li>• Εμπόδια δημιουργικότητας για ενδοεπιχειρηματίες</li> <li>• Κανόνες της δημιουργικότητας</li> </ul> |

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

|  |             |   |
|--|-------------|---|
| <p><b>Organizational Fit and Resource Thinking</b><br/>Θεωρητικό υπόβαθρο και συζήτηση</p>   | <p>1,5ω</p> | <p>Το να είσαι δημιουργικός μέσα στα όρια ενός οργανισμού – “intrpreneurial fit”<br/>Resource Thinking: Τι είναι ήδη διαθέσιμο μέσα στο κουτί<br/>Πηγές που μπορούν να εκμεταλλευτούν ως σημείο εκκίνησης οι ενδοεπιχειρηματίες</p>   |
| <p><b>How to get off beaten paths:</b><br/>Εργαλεία και μέθοδοι να σκέφτεσαι έξω από το κουτί<br/><br/>(Θεωρητικό υπόβαθρο και πρακτική χρήση)</p>   | <p>3ω</p>   | <p>How to go off beaten paths ( Σκέψου έξω από το κουτί)<br/>Σύνολο τεχνικών δημιουργικότητας για ενδοεπιχειρηματίες:<br/> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Semantic intuition / καταιγισμός Ιδεών</b></li> <li>- <b>Triggers (pictures/videos/etc.)</b></li> <li>- <b>Brainwriting 6-3-5 Method</b></li> <li>- <b>Morphological box (incl. καταιγισμός ιδεών)</b></li> <li>- <b>9-Windows Operator</b></li> <li>- <b>SCMAPER / TRIZ</b></li> </ul>           Πρακτική χρήση των τεχνικών δημιουργικότητας για ενδο επιχειρηματίες</p> |
| <p>Αποτίμηση Ιδεών<br/><br/>(θεωρητικό υπόβαθρο και πρακτικές εφαρμογές)</p>   | <p>1,5ω</p> | <p>Στοιχεία για το ποιος προκαλεί / αξιολογεί τις ιδέες των ανταγωνιστών<br/>Αρχές και μέθοδοι αξιολόγησης ιδεών (ποσοτικές και ποιοτικές μέθοδοι αξιολόγησης)<br/> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Dots</b></li> <li>- <b>(Weighted) Points</b></li> <li>- Πίνακας κριτηρίων</li> </ul> </p>   |
| <p>Εξ αποστάσεως εργασία</p>   | <p>0,5ω</p> | <p>Παρουσίαση της εξ αποστάσεως εργασίας</p>  |
| <p>Σύνοψη, ανατροφοδότηση και περίγραμμα</p>   | <p>0,5ω</p> | <p>Περίληψη του περιεχομένου της ενότητας<br/>Περίγραμμα των επόμενων ενοτήτων<br/>Ανατροφοδότηση για τους συμμετέχοντες και τον εκπαιδευτή</p>   |
| <p><b>Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα</b></p>  |             |   |
| <p>Μαθησιακά αποτελέσματα:<br/>Μετά την επιτυχημένη ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες του εκπαιδευτικού προγράμματος θα είναι ικανοί να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Γνωρίσουν και να κατανοήσουν τους βασικούς κανόνες της δημιουργικότητας</li> </ul> |             |   |

103 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

- είναι ικανοί να προσδιορίσουν και να αναλύσουν διαφορετικά σημεία εκκίνησης και τις πηγές (“μέσα στο κουτί”) για ενδοεπιχειρηματική σκέψη
- έχουν αποκτήσει μια εργαλειοθήκη τεχνικών δημιουργικότητας την οποία μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να εφαρμόσουν το: “Σκέψου έξω από το κουτί”
- είναι ικανοί να προσδιορίσουν κριτήρια αξιολόγησης ιδεών σε μια τυπική, ενδοεπιχειρηματική σύνθεση (**“organizational fit”**)
- είναι ικανοί να αξιολογούν ιδέες σύμφωνα με ένα σύνολο κριτηρίων

Αυτή η ενότητα συμβάλλει στην ανάπτυξη των παρακάτω SCOPE ικανοτήτων:

- Δημιουργικότητα(C.E.9)
- Πρωτοβουλία(C.E.10)

Αυτή η ενότητα συμβάλλει στην ανάπτυξη των παρακάτω EntreComp-Framework ικανοτήτων:

πχ.

- Εντοπισμός ευκαιριών (1.1)
- Δημιουργικότητα(1.2)
- Αποτίμηση ιδεών (1.4)

### **Περιεχόμενα:**

Δια ζώσης μαθήματα:

- Η δημιουργικότητα και τα χαρακτηριστικά της
- Οι βασικοί κανόνες της δημιουργικότητας
- Το να είσαι δημιουργικός μέσα στα όρια ενός οργανισμού ☑  
**“organizational fit”**
- Τα βασικά της **resource thinking**
- Δυνητικές πηγές για τις ενδοεπιχειρηματικές ιδέες (Μέσα στο κουτί)
- **How to go off beaten paths** ( Σκέψη έξω από το κουτί)
- Το σύνολο των τεχνικών δημιουργικότητας για ενδοεπιχειρηματίες
- Πρακτική χρήση των εργαλείων δημιουργικότητας για ενδο επιχειρηματίες
- Αναγνώριση για το ποιος αξιολογεί τις ιδέες των ενδοεπιχειρηματιών
- Αρχές και κριτήρια αξιολόγησης των ιδεών

Εξ αποστάσεως μαθήματα: ([Remark for the partner: basis for module 3 and 4](#))

Η εξ αποστάσεως εργασία βασίζεται στο περιεχόμενο της ενότητας και θα εστιάσει στην πρακτική εκτέλεση των τεχνικών δημιουργικότητας που αναλύθηκαν. Ο στόχος του 'Σκέψου μέσα από το κουτί' μέσα στα όρια του οργανισμού σας είναι να κάνετε το πρώτο βήμα προκειμένου να γίνεται ενδοεπιχειρηματίες!

Η εξ αποστάσεως εργασία αποτελείται από τα παρακάτω:

1. Προσδιορισμός των δυνητικών πηγών στον οργανισμό σας. Κατηγοριοποιήστε και ομαδοποιήστε τις σύμφωνα με τις αρχές του resource thinking.
2. Αναπτύξτε τις νέες ιδέες για καινοτομία σε ένα υπάρχον προϊόν ή υπηρεσία στον οργανισμό σας, χρησιμοποιώντας τις πηγές που προσδιορίσατε στο πρώτο βήμα. Σκεφτείτε έξω από το κουτί! Επιπλέον, χρησιμοποιήστε τις TRIZ cards και ένα από τα εργαλεία δημιουργικότητας που μάθατε στο μάθημα.
3. Αξιολογήστε τις ιδέες σας χρησιμοποιώντας τα κριτήρια αξιολόγησης που θα παρουσιαστούν στο πρόγραμμα. Επιλέξτε την πιο υποσχόμενη/καινοτόμα ιδέα!
- 4. Reflect on the "intrapreneurial and organizational fit".**
5. Δημιουργήστε ένα μοντέλο για την καινοτομία σας βασιζόμενοι στην ιδέα του **design thinking**.

Καταγράψτε και σκεφτείτε τη διαδικασία δημιουργίας ιδεών (συμπεριλαμβανομένων των αποτελεσμάτων) ακολουθώντας τη δομή του προτύπου που παρουσιάστηκε στο μάθημα.

Οι εργασίες θα πρέπει να ανέβουν στην πλατφόρμα του μαθήματος. Η προθεσμία υποβολής εργασιών θα συμφωνηθεί συλλογικά στο τέλος της ενότητας

**Remark for the partners:**

The template will be provided by Campus 02 together with the slides. It will include a structure of the assignment/headlines, guiding questions, word count, etc.

### **Βιβλιογραφία και σχετικές διαδικτυακές πηγές**

Προτεινόμενη βιβλιογραφία και περαιτέρω μελέτη:

Boos, E.: Das große Buch der Kreativitätstechniken

Backerra, H.; Malorny, C.; Schwarz, W.: Kreativitätstechniken: Kreative Prozesse anstoßen, Innovation fördern.

Cagan, J. and Vogel C.M.: Creating breakthrough products.

Pinchot, 1985, pp. 101-11.

I03 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

Silvenstein, D. et al.: Insourcing Innovation: How to Achieve Competitive Excellence Using TRIZ.

<http://www.ideenfindung.de/%C3%9Cbersicht-Liste-Kreativitaetstechniken-Ideenfindung.html>

Remark for the partners:

German literature will be substituted by English literature. The literature may change slightly when finishing the slides.

**Κριτήρια αξιολόγησης:**

- will be jointly defined for the whole course on the course description

**Εκπαιδευτές:**

Author of this Module: FH CAMPUS 02

The Austrian trainer profile will be added by 15.01.2018 for the final version of the syllabus.

The two partners of each country have to agree on one trainer who is going to teach this module and then describe this trainer's profile.

Προτάσεις για pre- and post gap analysis ερωτήσεις (3-5)

PRE:

- Τι σημαίνει το «Σκέψου έξω από το κουτί» για σένα?
- Ποιες τεχνικές δημιουργικότητας γνωρίζεις?
- Ποιες τεχνικές δημιουργικότητας χρησιμοποιείται για την δημιουργία ιδεών στον οργανισμό/τμήμα σας?

POST:

- Ποιες πιθανές πηγές μπορούν οι ενδοεπιχειρηματίες να χρησιμοποιήσουν «μέσα στο κουτί»?
- Ποιες τεχνικές δημιουργικότητας είναι πιο πιθανό να χρησιμοποιήσετε στην επιχείρησή σας προκειμένου να σκέφτεστε «έξω από το κουτί»?
- Πως θα δημιουργούσατε μια διαδικασία αξιολόγησης ιδεών στον οργανισμό σας?