

<p>Όνομα προγράμματος: "Ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση για εργαζόμενους / φοιτητές"</p>
<p>Όνομα της ενότητας: Εργαλεία για ενδοεπιχειρηματίες</p>
<p>Περιγραφή ενότητας</p> <p>Η ενδοεπιχειρηματικότητα είναι το κλειδί για κάθε αναπτυσσόμενη οικονομία. Αυξάνει τη ζήτηση στην αγορά και αυξάνει τον ανταγωνισμό για την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής ποιότητας. Η ενδοεπιχειρηματικότητα είναι τα αποτελέσματα της αυτοπεποίθησης, των δεξιοτήτων, της δημιουργικότητας, της φαντασίας και της καινοτομίας. Αποτελεί επίσης πηγή εισοδήματος και παράλληλα δημιουργεί τις προϋποθέσεις για μια ευημερούσα κοινωνία.</p> <p>Σε αυτή την ενότητα οι εργαζόμενοι / φοιτητές θα γνωρίσουν μερικά από τα πιο πρόσφατα και καινοτόμα εργαλεία εκκίνησης για εταιρική χρήση για την ελαχιστοποίηση του κινδύνου, τη λήψη αποφάσεων και την υλοποίηση αλλαγών: τη στρατηγική για την γρήγορη εκκίνηση (<i>Lean Start-Up</i>), τον <i>Καμβά του Επιχειρηματικού μοντέλου</i>, την <i>στρατηγική του Μπλε Ωκεανού (Blue Ocean strategy)</i>, <i>Λογιστική καινοτομίας</i>, κτλ.</p> <p>Η ενότητα είναι προσανατολισμένη πολύ προς την πρακτική πλευρά, και οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να χρησιμοποιούν αυτά τα εργαλεία και να αποκτούν πρακτική εμπειρία.</p>
<p>Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα:</p> <p>Μαθησιακά αποτελέσματα:</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα είστε σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> - να κατανοήσετε και να χρησιμοποιήσετε διάφορα πρακτικά εργαλεία ενδοεπιχειρηματικότητας όπως: το Σύστημα Διαχείρισης Αλλαγών, την επιχειρηματική στρατηγική <i>Lean Start-Up</i>, τον <i>Καμβά του Επιχειρηματικού μοντέλου</i>, την <i>στρατηγική του Μπλε Ωκεανού (Blue Ocean strategy)</i>, την <i>Λογιστική καινοτομίας</i>, κτλ. - να αναπτύξετε την αντίληψή σας για τις επιχειρηματικές ευκαιρίες στην εργασία και να μετατρέψετε τα προβλήματα ή τις προκλήσεις σε ευκαιρίες; - να προετοιμάσετε ένα πειστικό pitch μιας ιδέας στους βασικούς υπεύθυνους λήψης αποφάσεων μέσα σε μια εταιρεία. <p>Η ενότητα αυτή συμβάλλει στις ακόλουθες ικανότητες του έργου SCOPE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CMMM3 Ενίσχυση της δημιουργικότητας και της ενδοεπιχειρηματικότητας - CMMM5 Σχεδιασμός και βελτιστοποίηση της διαδικασίας καινοτομίας <p>Η ενότητα αυτή συμβάλλει στις ακόλουθες ικανότητες του <i>EntreComp-Framework</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εντοπισμός ευκαιριών (1.1) - Δημιουργικότητα (1.2) - Οραμα (1.3) - Εκτίμηση ιδεών (1.4) - Χρηματοοικονομική και οικονομική γνώση (2.4) - Λήψη πρωτοβουλιών (3.1) - Σχεδιασμός και διαχείριση (3.2) - Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου (3.3) - Μάθηση μέσω της εμπειρίας (3.5)

Περιεχόμενα:

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

Πρόσωπο με πρόσωπο:

- Ζέσταμα
- Εργαλεία για ενδοεπιχειρηματίες – Μέρος 1:
 - o Η Επιχειρησιακή στρατηγική Lean Start-Up;
 - o Κατασκευάστε - Μετρήστε - Μάθετε (Build – Measure – Learn);
 - o Διαχωρισμός δοκιμών (Split testing);
 - o Άξονας;
 - o Λογιστική καινοτομίας
- Εργαλεία για ενδοεπιχειρηματίες – Μέρος 2:
 - o Ο Καμβάς του Επιχειρηματικού μοντέλου;
 - o Η στρατηγική του Μπλε Ωκεανού (Blue Ocean strategy)
- Συνοπτική παρουσίαση ιδεών στην εταιρία:
 - o Ο Καμβάς της Παρουσίασης (Pitch Canvas)
 - o Τα Σκεφτόμενα καπέλα του DeBono (DeBono´s Thinking Hats)
- Αντιμετωπίζοντας τις αβεβαιότητες:
 - o Ορισμός και κατανόηση της αβεβαιότητας σε έργα ενδοεπιχειρησιακής εργασίας;
 - o Τυπικές προκλήσεις κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση του έργου

Περίληψη:

Συνεδρία	Διάρκεια	Περιεχόμενο
Εισαγωγή	1:00h	Προθέρμανση και προβληματισμός σχετικά με την ηλεκτρονική μάθηση από την Ενότητα 2
Εργαλεία για ενδοεπιχειρηματίες – Μέρος 1 (Θεωρητική εισαγωγή + πρακτική συνεδρία)	5:00h	Πώς να ενισχύσετε την ενδοεπιχειρησιακή δραστηριότητα στην εταιρία. Παρουσίαση των: <ul style="list-style-type: none"> - Η Επιχειρησιακή στρατηγική Lean Start-Up; - Κατασκευάστε - Μετρήστε - Μάθετε (Build – Measure – Learn); - Διαχωρισμός δοκιμών (Split testing); - Άξονας; - Λογιστική καινοτομίας Παρουσίαση των καλών παραδειγμάτων από την επιχειρηματική πρακτική που σχετίζεται με την στρατηγική Start-up Lean. Συζήτηση. E & A.
Εργαλεία για ενδοεπιχειρηματίες – Μέρος 2 (Θεωρητική εισαγωγή + πρακτική συνεδρία)	4:00h	Πώς να ενισχύσετε την ενδοεπιχειρησιακή δραστηριότητα στην εταιρία. Παρουσίαση των: <ul style="list-style-type: none"> - Ο Καμβάς του Επιχειρηματικού μοντέλου; - Η στρατηγική του Μπλε Ωκεανού (Blue Ocean strategy)

		Παρουσίαση των καλών παραδειγμάτων από την επιχειρηματική πρακτική που σχετίζεται με τις στρατηγικές Business Model Canvas και Blue Ocean. Συζήτηση. Ε & Α..
Συνοπτική παρουσίαση ιδεών μέσα στην εταιρία	3:00h	Παρουσίαση των: <ul style="list-style-type: none"> - Ο Καμβάς της Παρουσίασης (Pitch Canvas) - Τα Σκεφτόμενα καπέλα του DeBono (DeBono's Thinking Hats or Ad Libs) Πρακτικά παραδείγματα. Συζήτηση. Ε & Α.
Αντιμετωπίζοντας τις αβεβαιότητες (Θεωρητική εισαγωγή)	1:00h	Ορισμός και κατανόηση της αβεβαιότητας σε έργα/projects ενδοεπιχειρησιακής εργασίας. Τυπικές προκλήσεις κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση του έργου. Παρουσίαση παραδειγμάτων από την επιχειρηματική πρακτική.
Ανάθεση Εργασίας E-learning	0:30h	Παρουσίαση της ανάθεσης e-learning
Περίληψη της ενότητας και εργασίας	0:30h	Περίληψη των περιεχομένων της ενότητας Περίγραμμα των επερχόμενων ενοτήτων Ανταλλαγή ιδεών Ανατροφοδότηση από τους συμμετέχοντες και τους εκπαιδευτές
ΣΥΝΟΛΟ	15:00h	

E-learning:

Αυτή η περίοδος ηλεκτρονικής μάθησης βασίζεται στο περιεχόμενο της τρέχουσας ενότητας και θα επικεντρωθεί στην πρακτική εφαρμογή των Εργαλείων για Ενδοεπιχειρηματίες. Ο στόχος είναι να αρχίσετε να σκέφτεστε την επιχειρηματική δραστηριότητα στον οργανισμό σας και να ξεκινήσετε την εκκίνηση για τη δημιουργία καινοτομίας οποιουδήποτε είδους μέσα στην επιχείρησή σας.

Ανάθεση Εργασίας

Γεια σας Νέοι Ενδοεπιχειρηματίες! Σήμερα έχετε ένα πολύ σημαντικό καθήκον μπροστά σας!

Η αποστολή σας:

- 1.) Επιλέξτε ένα από τα εργαλεία που παρουσιάστηκαν στο μάθημα (Ο Καμβάς του Επιχειρηματικού μοντέλου, Blue Ocean, Build/Measure/Learn=Lean Approach) και εφαρμόστε το στην ιδέα που έχετε αναπτύξει κατά την διάρκεια της ηλεκτρονικής μάθησης 2.
- 2.) Προετοιμάστε μια συνοπτική παρουσίαση της ιδέας σας με βάση τον Καμβά της Παρουσίασης και το εργαλείο που έχετε ετοιμάσει στο Βήμα 1 Προσπαθήστε να σκεφτείτε έξω από το κουτί με την ιδέα σας και με την παρουσίασή σας.

Σχετικές πηγές

- ["NASA, Goddard Space Flight Center, Goddard Technical Standard GSFC-STD-0002, Risk Management Reporting" \(PDF\). 2009-05-08. Retrieved 2018-06-17.](#)
- ["Risk, Issue, and Opportunity Management Guide for Defense Acquisition Programs" \(PDF\). United States Department of Defense. January 2017. Retrieved 2018-06-18.](#)
- ["What's right with risk matrices?". Julian Talbot on Risk, Success and Leadership. Retrieved 2018-06-18.](#)
- Additional reporting by Kayla Harrison.
- Adler, Carlye (30 August 2011). ["Ideas are overrated: startup guru Eric Ries' radical new theory". Wired. Retrieved 4 June 2015.](#)
- Blank, Steven G. (2007). [The four steps to the epiphany: successful strategies for products that win](#) (PDF) (3rd ed.). Pescadero, CA: S. G. Blank. ISBN 0976470705. OCLC 778813594.
- Blank, Steven G. (17 May 2014). ["Startup Wisdom: Steve Blank, Consulting Associate Professor of Stanford University". YouTube. Retrieved 4 June 2015.](#) Talk given in May 2013; the audience is composed of the CEOs of the portfolio companies of [Khosla Ventures](#).
- Blank, Steven G. (May 2013). ["Why the lean start-up changes everything". Harvard Business Review. 91 \(5\): 63–72.](#) Lean start-up practices aren't just for young tech ventures. Large companies, such as GE and Intuit, have begun to implement them.... Over the years managerial experts such as Clayton Christensen, Rita McGrath, Vijay Govindarajan, Henry Chesbrough, Ian MacMillan, Alexander Osterwalder, and Eric von Hippel have advanced the thinking on how large companies can improve their innovation processes. During the past three years, however, we have seen large companies, including General Electric, Qualcomm, and Intuit, begin to implement the lean start-up methodology.
- Blank, Steven G.; Dorf, Bob (2012). [The startup owner's manual: the step-by-step guide for building a great company](#). Pescadero, CA: K&S Ranch, Inc. ISBN 9780984999309. OCLC 780144160.
- Cox, L.A. Jr., 'What's Wrong with Risk Matrices?', Risk Analysis, Vol. 28, No. 2, 2008, doi:10.1111/j.1539-6924.2008.01030.x
- Dinero, Donald A. (2005). [Training within industry: the foundation of lean](#). New York: Productivity Press. pp. 49–53. ISBN 1563273071. OCLC 58042977.
- Feld, William M. (2001). [Lean manufacturing: tools, techniques, and how to use them](#). Boca Raton, FL; Alexandria, VA: St. Lucie Press; APICS. p. 84. ISBN 157444297X. OCLC 44732233.
- Fitz, Timothy (10 February 2009). ["Continuous deployment at IMVU: doing the impossible fifty times a day". timothyfitz.wordpress.com. Retrieved 4 June 2015.](#)
- Graves, R., "Qualitative Risk Assessment," PM Network, 14 (10) October 2000, pp. 61–66.
- Hulett, D. T., "Project Schedule Risk Assessment," Project Management Journal, 26 (1) 1995, pp. 21–31.
- International Organization for Standardization, Space Systems Risk Management, ISO 17666,

- Kaplan, Soren (11 December 2017). "[Lean startup's newest tool is a game changer for innovators](#)". *Inc. Live*. Retrieved 30 September 2018.
- Kromer, Tristan (23 February 2012). "[Build Measure Learn vs. Learn Measure Build](#)". *grasshopperherder.com*. Retrieved 4 June 2015.
- Loizos, Connie (26 May 2011). "['Lean Startup' evangelist Eric Ries is just getting started](#)". *PeHUB*. Retrieved 4 June 2015.
- Maurya, Ash (2012) [2010]. [Running lean: iterate from plan A to a plan that works](#). The lean series (2nd ed.). Sebastopol, CA: *O'Reilly*. p. 12. ISBN 9781449305178. OCLC 759911462.
- Olivier Toubia, associate professor, marketing, Columbia Business School
- [Osterwalder, A.](#) (2004). The business model ontology: A proposition in a design science approach.
- [Osterwalder, A., & Pigneur, Y.](#) (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers and challengers. *John Wiley & Sons*.
- [Osterwalder, A., & Pigneur, Y.](#) (2013). Designing business models and similar strategic objects: the contribution of IS. *Journal of the Association for Information Systems*, 14(5), 237-244.
- [Osterwalder, Alexander](#) (2 July 2008). "[What is a business model?](#)". *business-model-design.blogspot.com*. Archived from [the original](#) on 6 September 2008. Retrieved 17 October 2018.
- Patty Mulder is an Dutch expert on Management Skills, Time Management, Personal Effectiveness and Business Communication.
- Penenberg, Adam L. (8 September 2011). "[Eric Ries is a Lean Startup machine](#)". *Fast Company*. Retrieved 4 June 2015.
- [Ries, Eric](#) (1 June 2012). "[Innovation accounting: secret to fast growth](#)". *Inc. Live*. Retrieved 4 June 2015.
- [Ries, Eric](#) (11 September 2011). "[Are you building the right product?](#)". *TechCrunch*. Retrieved 4 June 2015.
- [Ries, Eric](#) (19 May 2009). "[Vanity metrics vs. actionable metrics](#)". *fourhourworkweek.com*. Retrieved 4 June 2015.
- [Ries, Eric](#) (2014) [2011]. [The lean startup: how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses](#). *Crown Publishing*. p. 103. ISBN 9780307887894. OCLC 693809631.
- [Ries, Eric](#) (3 August 2009). "[The lean startup](#)". *startuplessonslearned.com*. Retrieved 4 June 2015.
- [Ries, Eric](#) (30 March 2009). "[Continuous deployment in 5 easy steps](#)". *radar.oreilly.com*. Retrieved 4 June 2015.
- [Ries, Eric](#) (October 2011). "[Creating the Lean Startup](#)". *Inc.* **33** (8): 56–63. Retrieved 4 June 2015.
- Schonfeld, Erick (30 July 2011). "[Don't be fooled by vanity metrics](#)". *TechCrunch*. Retrieved 4 June 2015.
- Tam, Pui-Wing (20 May 2010). "[Philosophy helps start-ups move faster](#)". *The Wall Street Journal*. Retrieved 4 June 2015.
- Tokareva, Julia (27 February 2018). "[What is a minimum viable product, and why do companies need them?](#)". *Forbes.com*. *Forbes*. Retrieved 16 October 2018.
- Veyrat, P. (2017). *Lean Business Model Canvas: For every type of organization*.

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

- Womack, James P.; Jones, Daniel T.; Roos, Daniel (1990). The machine that changed the world: based on the Massachusetts Institute of Technology 5-million dollar 5-year study on the future of the automobile. New York: Rawson Associates. [ISBN 0892563508](#). [OCLC 21977626](#).

Κριτήρια αξιολόγησης:

- θα καθοριστούν από κοινού για ολόκληρο το μάθημα σχετικά με την περιγραφή του μαθήματος

Εκπαιδευτές:

Συγγραφέας αυτής της ενότητας: ECQ Ltd.

Το προφίλ του Βούλγαρου εκπαιδευτή θα προστεθεί κατά την οριστικοποίηση του Αναλυτικού Προγράμματος και μετά από διαβούλευση μεταξύ των δύο Βούλγαρων εταιρών