

Όνομα προγράμματος: "Intrapreneurship Training for Employees/ students" - Κατάρτιση πλαισίου επιχειρηματικής επιχειρηματικότητας για εργαζομένους και φοιτητές

Όνομα της ενότητας: Μεταφορά της καινοτομίας σας

Περιγραφή ενότητας

Πιθανώς το πιο εύκολο πράγμα στην περιπέτεια σας είναι να σκοτώσετε το έργο σας από έναν από τους εσωτερικούς φορείς της εταιρείας. Από την άλλη πλευρά, ορισμένοι από αυτούς τους ενδιαφερόμενους φορείς έχουν τη δυνατότητα και τη δύναμη να σας υποστηρίξουν και να ενεργήσουν ως υποστηρικτές / χορηγοί όταν αμφισβητηθεί το σχέδιό σας. Ως εκ τούτου, ο εντοπισμός και η επικοινωνία με επιλεγμένους ενδιαφερόμενους στην εταιρεία σας είναι καθοριστικής σημασίας για την επιτυχία της επιχειρηματικότητας. Αυτή η ενότητα σας βοηθά να χαρτογραφήσετε τους ενδιαφερόμενους και να αναπτύξετε τη σωστή στρατηγική επικοινωνίας. Στη συνέχεια, σας εισάγει στα βασικά στοιχεία της ηγεσίας, ώστε να μπορείτε να εργαστείτε επιτυχώς σε όλη την οργάνωση με τα μέλη της ομάδας σας.

Η ενότητα αυτή θα συμβάλει στην ευθυγράμμιση των δραστηριοτήτων και των προγραμμάτων επιχειρηματικότητας και καινοτομίας με τη στρατηγική της εταιρείας, διευκολύνοντας την επικοινωνία των αποτελεσμάτων και των επιπτώσεων που θα είχαν οι διαδικασίες αυτές στα αποτελέσματα της εταιρείας και λαμβάνοντας υπόψη το ρόλο καθενός από τους ενδιαφερόμενους της εταιρείας.

Ο στόχος της ενότητας:

- Ανάπτυξη της κατανόησης του οργανωτικού χάρτη της εταιρείας.
- Ο ρόλος της ηγεσίας και της προσπάθειας ομαδικής εργασίας για τη γέννηση και την επικοινωνία της καινοτομίας.
- Προσδιορίστε τα κύρια κλειδιά για να γνωστοποιήσετε στους διάφορους ενδιαφερόμενους το χαρτοφυλάκιο καινοτομίας που προκύπτει από δραστηριότητες ενδοευρωπαϊκής επιχειρηματικότητας.
- Ευθυγραμμίστε, μέσω διαφορετικών οπτικών εργαλείων, την ιδέα της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας με τη στρατηγική των εταιρειών.
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας των προγραμμάτων ενδοεπάρκειας και καινοτομίας.
- Ενεργοποίηση της δημιουργίας και της συντήρησης ενός εταιρικού δικτύου
- Συνδέστε την αποστολή, το όραμα και τις αξίες με την καινοτομία σας

Προκειμένου να επιτευχθούν αυτοί οι στόχοι, οι συμμετέχοντες θα παρουσιάσουν τις διαφορετικές έννοιες και τεχνικές που θα αυξήσουν τα πιθανά μηνύματα που περιγράφουν την ιδέα σας; πώς να μεταδώσετε ένα μήνυμα επιτυχώς, αμοιβαία επικοινωνία και βελτίωση μέσω δικτύωσης και ομαδικής εργασίας, κατανοώντας τις πολιτιστικές ομάδες στην επιχείρησή σας. .

Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες:

- Θα ευθυγραμμίστε το αποτέλεσμα του έργου σας με την εταιρική στρατηγική
- Θα αφομοιώσουν τη λειτουργία της εταιρείας και θα επωφεληθούν από αυτήν μέσω της ομαδικής εργασίας και της ηγεσίας
- Θα κάνουν χρήση οπτικών εργαλείων για την αποτελεσματική επικοινωνία των επιπτώσεων της καινοτομίας
- Θα είναι σε θέση να δομήσουν το μήνυμα, τα αποτελέσματα και την επίδραση ενός έργου ενδοεπιχειρησιακής εργασίας
- Θα αποκτήσουν ουσιαστικές επικοινωνιακές δεξιότητες και προσωπική μάρκα
- Θα είναι σε θέση να αναζητήσουν ηγέτες και υπεύθυνους λήψης αποφάσεων
- Θα ενισχύσουν της αξίας της καινοτομίας σας

Η ενότητα αυτή συμβάλλει στις ακόλουθες SCOPE ικανότητες:

- Επικοινωνία C.E.5
- Διαπολιτισμική αλληλεπίδραση C.E.6
- Δικτύωση C.E.7

Αυτή η ενότητα συμβάλλει στις ακόλουθες ικανότητες του EntreComp-Framework:

- Εντοπισμός ευκαιριών (1.1)
- Δημιουργικότητα (1.2)
- Όραμα (1.3)
- Αυτογνωσία και αυτο-αποτελεσματικότητα (2.1)
- Κίνητρα και επιμονή (2.2)

- Κινητοποίηση πόρων (2.3)
- Κινητοποίηση άλλων (2.5)
- Ανάλυση πρωτοβουλίας (3.1)
- Σχεδιασμός και διαχείριση (3.2)
- Εργασία με άλλους (3.4)

Περιεχόμενα:

Face-to-face:

- Οπτικοποίηση και αφομοίωση της δομής και της στρατηγικής της εταιρείας
- Αναλύοντας τον αντίκτυπο της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας στους ενδιαφερόμενους της εταιρείας
- Κλειδιά επικοινωνίας και παρουσίασης ενός έργου ενδοεπιχειρησιακής εργασίας
- Κύρια στοιχεία και δομή ενός καινοτόμου, σαφούς και αποτελεσματικού βάρους πωλήσεων
-

Ενότητα	Διάρκεια	Περιεχόμενα
Εισαγωγή	0,25 h	Σύνοψη
e-Learning εργασία	0,5 h	Παρουσίαση της εργασίας ηλεκτρονικής μάθησης από την Ενότητα 3 (Εργαλεία για τους Intrapreneurs): Επικύρωση
Στρατηγική ανάλυση καμβά	0,5 h	Στρατηγική ανάλυση καμβά: παρουσίαση ενός εργαλείου για την ανάλυση και απεικόνιση των επιπτώσεων της καινοτομίας σε μια επιχείρηση
Πρακτικό παράδειγμα καμβά	0,75 h	Πρακτική δραστηριότητα χρησιμοποιώντας μελέτες περιπτώσεων

στρατηγικής ανάλυσης		
Επικοινωνήστε και μεταφέρετε την ευκαιρία καινοτομίας σας	0,5 h	Οι τέσσερις βασικοί παράγοντες για την ανάλυση και την επικοινωνία μιας ευκαιρίας καινοτομίας
Presentation of an innovation project	0,5 h	Structure of the presentation of an innovation project: team, vision, problem-market, solution-competitive advantage, business model and impact on the company
Βασικοί παράγοντες για την επικοινωνία ενός έργου καινοτομίας	0,5 h	Βασικοί παράγοντες στην επικοινωνία ενός έργου καινοτομίας: μη λεκτική επικοινωνία, κοινές εκφράσεις, γραφικά και οπτικά στοιχεία
Παρουσίαση των τελικών βημάτων	1,25h	Παρουσίαση ενός έργου καινοτομίας. Ανατροφοδότηση και επιλογή των καλύτερων 3 ιδεών (μελλοντική συμμετοχή σε ένα γεγονός πολλαπλασιαστή SCOPE ως ανταμοιβή)
Συμπερασματ	0,25 h	Συνοψη ενοτήτων

Βιβλιογραφία και πηγές ηχοσελίδων

Συνιστώμενη βιβλιογραφία και περαιτέρω ανάγνωση:

- Organizaciones Exponenciales, Salim Ismail, Michael S. Malone y Yuri Van Geest. Bubok Editorial, 2016.
- La estrategia del océano azul, W. Chan Kim. Profit Editorial, 2015.
- La Clave es el POR QUÉ (Start With Why), Simon Sinek. Ediciones Península, 2013.
- El manual del estratega, Rafael Martínez Alonso. Gestión 2000, Grupo Planeta, 2013.
- The Art of Opportunity Marc Sniukas, Parker Lee y Matt Morasky. John Wilwy & Sons, Inc., 2016.
- Decídete, cómo tomar mejores decisiones en la vida y en el trabajo, Dan Heath y Chip Heath. Gestión 2000, Grupo Planeta, 2014.
- Joseph A. DeVito, Essentials of Human Communication, 5th ed., Allyn & Bacon, 2001.

- Kathleen M. German, *Principles of Public Speaking*, 18th ed., Allyn & Bacon, 2010.
- Frances Kay, *Successful Networking: How to Build New Networks for Career and Company Progression*, Kogan Page Publishers, 2010.
- Rafael Perez-Uribe, Carlos Salcedo-Perez, David Ocampo-Guzman, *Handbook of Research on Intrapreneurship and Organizational Sustainability in SMEs*, IGI Global, 2018.
- Paul Burns, *Corporate Entrepreneurship: Innovation and Strategy in Large Organizations*, 3rd ed., Macmillan International Higher Education, 2012.
- Michael H. Morris, Donald F. Kuratko, Jeffrey G. Covin, *Corporate Entrepreneurship & Innovation*, 3rd ed., Cengage Learning, 2010.
- Hoegl, M. (2008). *Teamwork and innovation*. Paper presented at PMI® Research Conference: Defining the Future of Project Management, Warsaw, Poland. Newtown Square, PA: Project Management Institute.

Κριτήρια αξιολόγησης:

- Συμμετοχή στην τάξη (20%)
- E-Learning Assignment (20%)
- Εργασία σε περίπτωση τάξης (40%), η οποία συνεπάγεται τη δημιουργία μιας παρουσίασης που μεταφέρει τις ιδέες σας
- Παρουσίαση στην τάξη (20%)

Min. 90 % attendance

Εισηγητές:

Αχιλλέας Μπάρλας

Βασίλης Πιτσιλκας