

<p>Όνομα προγράμματος: "Σχέδιο του εκπαιδευτικού προγράμματος εταιρικής επιχειρηματικότητας για μάντζερς"</p>
<p>Όνομα ενότητας: <i>Η εδραίωση του οικοσυστήματος της εταιρικής επιχειρηματικότητας</i></p>
<p>Περιγραφή ενότητας</p> <p>Σε μία εποχή, όπου ο ανταγωνισμός είναι παγκόσμιος και σκληρός και που οι τεχνολογικές αλλαγές είναι ραγδαίες, οι υπάρχοντες οργανισμοί αντιμετωπίζουν προβλήματα προκειμένου να είναι ενημερωμένοι και βιώσιμοι. Οι παραδοσιακές προσεγγίσεις management, δεν απαντούν επαρκώς στις σύγχρονες προκλήσεις, ενώ η ιδέα της εταιρικής επιχειρηματικότητας ενσωματώνει πετυχημένες προσεγγίσεις οι οποίες προέρχονται από το DNA της ίδιας εταιρείας.</p> <p>"Η εδραίωση του οικοσυστήματος της εταιρικής επιχειρηματικότητας" είναι μία ενότητα που εστιάζει στην ανάγκη των οργανισμών να αναπτύξουν την ικανότητα της καινοτομίας. Βασίζεται στην παραδοχή ότι η εταιρική καινοτομία είναι βασική ικανότητα η οποία είναι θεμελιώδης για την επιτυχή αντιμετώπιση του ανταγωνισμού. Στοχεύει στους managers, με σκοπό να τους βοηθήσει να αναγνωρίσουν την ανάγκη για καινοτομία και αλλαγή, για σχεδιασμό και εισαγωγή νέων προϊόντων ή υπηρεσιών με επιχειρηματικό τρόπο, για ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων, καθοδήγηση και συμμετοχή φορέων στην ανάπτυξη πρωτοβουλιών εταιρικής επιχειρηματικότητας, και τελικά σε μία επιτυχημένη διοίκηση που βασίζεται στην πρωτοβουλία.</p> <p>Με αυτόν τον τρόπο, το περιεχόμενο της ενότητας έχει ως εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εταιρική Επιχειρηματικότητα: Τι, γιατί και πώς? • Αναπτύσσοντας μία θέση καινοτομίας, που συνδέεται με ένα όραμα και μία αποστολή • Το περιβάλλον της εταιρικής επιχειρηματικότητας (κουλτούρα, κλίμα, διαδικασίες πολιτικές, πρακτικές και σχεδιασμός) • Προώθηση της εταιρικής επιχειρηματικότητας • Εταιρική επιχειρηματικότητα: προκλήσεις και προσεγγίσεις επίλυσης.
<p>Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα</p> <p>Μετά την επιτυχημένη ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες του εκπαιδευτικού προγράμματος θα είναι ικανοί να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • κατανοήσουν ομοιότητες διαφορές και συνέργειες μεταξύ εταιρικής και start-up επιχειρηματικότητας. • κατανοήσουν τις διαφορετικές μορφές της εταιρικής επιχειρηματικότητας • κατανοήσουν και εφαρμόσουν διαδικασίες επιχειρηματικότητας μέσα στον οργανισμό τους • δημιουργήσουν ένα περιβάλλον εταιρικής επιχειρηματικότητας • ενεργήσουν ως ηγέτες και αντιπρόσωποι αλλαγών, ώστε να διευκολύνουν τη λήψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών μέσα στους οργανισμούς

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

Αυτή η ενότητα συμβάλλει στην ανάπτυξη των παρακάτω SCOPE ικανοτήτων:

- CMMM3 Ενίσχυση της δημιουργικότητας και του coaching της ενδοεπιχειρηματικότητας
- CMMM5 Σχεδιασμός και βελτιστοποίηση της διαδικασίας καινοτομίας

Αυτή η ενότητα συμβάλλει στην ανάπτυξη των παρακάτω EntreComp-Framework ικανοτήτων:

- Δημιουργία και κινητοποίηση ιδεών
- Πειρατισμοί
- Εντοπισμός ευκαιριών (1.1)
- Δημιουργικότητα(1.2)
- Όραμα(1.3)
- Αποτίμηση Ιδεών (1.4)
- Χρηματοοικονομική και οικονομική **literacy** (2.4)
- Ανάλυση πρωτοβουλιών (3.1)
- Σχεδιασμός και διοίκηση (3.2)
- Αντιμετώπιση αβεβαιότητας και κινδύνων(3.3)
- Μάθηση μέσω της εμπειρίας (3.5)

Περιεχόμενα:

Η εκμάθηση περιλαμβάνει δια ζώσης μαθήματα, ομαδικές εργασίες, ανεξάρτητες μελέτες και εξ αποστάσεως μαθήματα.

Δια ζώσης μαθήματα:

1. Σύγκριση εταιρικής επιχειρηματικότητας και επιχειρηματικότητας
2. Η διαδικασία της εταιρικής επιχειρηματικότητας
3. Δημιουργία μιας θέσης καινοτομίας και καθορισμός του οράματος και της αποστολής της
4. Το περιβάλλον της εταιρικής επιχειρηματικότητας
5. Παρακίνηση των υπαλλήλων για τη συμμετοχή τους στην εταιρική επιχειρηματικότητα
6. Μέθοδοι αποτίμησης της καινοτομίας

Ατομική Μελέτη:

7. **Business Model Canvas, Value Proposition Canvas, Lean Approach, Minimum Viable Product, Design Thinking**
8. Πλαίσιο και προκλήσεις της εταιρικής επιχειρηματικότητας

Σύνοψη:

Session	Διάρκεια	Περιεχόμενα
Εισαγωγή	0,25ω	Warm up
Σύγκριση εταιρικής επιχειρηματικότητας και	1ω	Ομοιότητες και διαφορές - θεωρητικές προοπτικές, χρησιμότητα και προκλήσεις της εταιρικής

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

επιχειρηματικότητα		επιχειρηματικότητας(θεωρητικό υπόβαθρο και πρακτικά παραδείγματα).
Η διαδικασία της εταιρικής επιχειρηματικότητας	1ω	Ανανέωση στρατηγικής, καινοτομιών, και εταιρειών. Τα βήματα της διαδικασίας εταιρικής επιχειρηματικότητας.
Η θέση καινοτομίας	1,5ω	Σχεδιάζοντας μία θέση καινοτομίας σύμφωνα με την αποστολή, το όραμα και τη στρατηγική του οργανισμού.
Εργασία e-learning	0,25ω	Παρουσίαση της εργασίας e-learning
Σύνοψη και περίγραμμα	0,5ω	Περίληψη του περιεχομένου της ενότητας μέχρι αυτό το σημείο Περίγραμμα του δεύτερου μέρους της ενότητας Ανατροφοδότηση για τους συμμετέχοντες και τον εκπαιδευτή
Session	Διάρκεια	Περιεχόμενα
Εισαγωγή	0,25ω	Warm up
Το περιβάλλον της εταιρικής επιχειρηματικότητας	2ω	Οργανωσιακή κουλτούρα και σχεδιασμός που μπορούν να προωθήσουν την εταιρική επιχειρηματικότητα (πχ πίνακες μετασχηματισμού και ανάπτυξης, cross-functional ομάδες, ανάπτυξη (θεωρητικό υπόβαθρο και πρακτικά παραδείγματα).
Παρακίνηση των υπαλλήλων για συμμετοχή στην εταιρική επιχειρηματικότητα	1ω	Πολιτικές και πρακτικές για σχεδιασμό και διατήρηση της επιχειρηματικής νοοτροπίας μεταξύ των υπαλλήλων και ενίσχυση της συμμετοχής τους entrepreneurial ventures , δίνοντας έμφαση στις ανταμοιβές τους (θεωρητικό υπόβαθρο και πρακτικά παραδείγματα).
Μέθοδοι αποτίμησης της καινοτομίας	1,5ω	Παρατηρήσεις σχετικά με τα κριτήρια αξιολόγησης και τις διαδικασίες των projects καινοτομίας με έμφαση στο lean management . Πειραματικός σχεδιασμός και ανάλυση χαρτοφυλακίου (ποσοτική και ποιοτική προσέγγιση)
Εργασία e-learning	0,25ω	Παρουσίαση της εργασίας e-learning
Σύνοψη-περίγραμμα	0,5ω	Περίληψη του περιεχομένου της ενότητας

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

	<p>Περιγραφή του δεύτερου μέρους της ενότητας Ανατροφοδότηση για τους συμμετέχοντες και τον εκπαιδευτή</p>
--	--

Εργασίες E-learning:

1. Εργασία 1: Ετοιμάστε μια παρουσίαση (με υποστηρικτικό υλικό εξηγώντας περαιτέρω τη λογική) δίνοντας παραδείγματα της εφαρμογής της επιχειρηματικής διαδικασίας στις λειτουργίες ενός τμήματος ή μιας λειτουργικής περιοχής στο εσωτερικό ενός ήδη υπάρχοντος οργανισμού. (Η ανάλυση θα πρέπει να βασιστεί στη δική σας επιχείρηση αλλά βεβαιωθείτε ότι επιθυμείτε να κοινοποιήσετε πληροφορίες σχετικά με τμήματα, τους επιχειρηματικούς τομείς και το μέγεθος επιχείρησής σας).
2. Εργασία 2: Ετοιμάστε μια παρουσίαση (με υποστηρικτικό υλικό εξηγώντας περαιτέρω τη λογική) προσδιορίζοντας τρόπους προώθησης της καινοτομίας σε ήδη υπάρχοντες οργανισμούς (Η ανάλυση θα πρέπει να βασιστεί στη δική σας επιχείρηση αλλά βεβαιωθείτε ότι επιθυμείτε να κοινοποιήσετε πληροφορίες σχετικά με τμήματα, τους επιχειρηματικούς τομείς και το μέγεθος επιχείρησής σας).

Βιβλιογραφία και σχετικές διαδικτυακές πηγές

- Amit, R., and Zott, C. (2012): Creating Value Through Business Model Innovation. MIT Sloan Management Review 53.3 41-49.
- Birkinshaw, J., Zimmermann, A., and Sebastain, R. (2016). How Do Firms Adapt to Discontinuous Change? California Management Review, 58(4): 36-58.
- Blank, S. 2006. The Four Steps to the Epiphany; Successful strategies for Products that Win. http://web.stanford.edu/group/e145/cgi-bin/winter/drupal/upload/handouts/Four_Steps.pdf
- Burns, P. (2012). Corporate Entrepreneurship: Innovation and Strategy in Large Organizations 2012th Edition, Red Globe Press.
- Casadesus-Masanell, R., and Ricart, J.E., (2011). How to Design A Winning Business Model. Harvard Business Review, January-February, 1-9.
- Charitou, C. D., and Markides, C.C. (2002). Responses to disruptive strategic innovation. MIT Sloan Management Review, 44(2): 55-64.
- Christensen, C.M., and Overdorf, M. (2009). Meeting the Challenge of Disruptive Change. Harvard Business Review, March-April: 1-10.
- Entrepreneurship vs Intrapreneurship - https://ebrary.net/3675/management/entrepreneurship_versus_intrapreneurship
- Gans, J. (2016). The other disruption. Harvard Business Review, March: 80-84.
- Hirisch, R., and Kearney, C. (2011). Corporate Entrepreneurship: How to Create a Thriving Entrepreneurial Spirit Throughout Your Company, McGraw-Hill.
- Johnson, Mark W., Clayton M. Christensen, and Kagermann, H. (2008). Reinventing Your Business Model. Harvard Business Review December: 2-10.
- Kavadias, S., Ladas, K., and Loch, C. (2016). The Transformative Business Model: How to tell if you have one. Harvard Business Review, October (2016): 91-98.
- King, A. A., and Baatartogtokh, B. (2015). How Useful Is the Theory of Disruptive Innovation?. MIT Sloan Management Review, 57(1): 77-90.
- Osterwalder, A., and Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Wiley.
- Osterwalder, A., and Pigneur, Y. (2014). Value Proposition Design, Wiley.
- Ries, E. (2016). The Startup Way: How Entrepreneurial Management Transforms Culture and Drives Growth, Penguin Books Ltd.
- Salmelin, B. (2011). Open innovation. Ppt presentation. European Commission

IO3 - Corporate Entrepreneurship Training Programme

- Viki, T., Toma, D., & Gons, E. (2017). The Corporate Startup: How established companies can develop successful innovation ecosystems, Vakmedianet.
- Wolcott, R. C., and Lippitz, M.J. (2007). The four models of corporate entrepreneurship. MIT Sloan Management Review, 49(1): 75-82.

Urls

- <https://www.youtube.com/watch?v=RzkdJiax6Tw&t=1s> (Business Model Canvas)
- <https://www.youtube.com/watch?v=QoAOzMTLP5s> (Business Model Canvas-short)
- <https://www.youtube.com/watch?v=cjCCS3DxZR0> (Minimum Viable Products)
- <https://www.youtube.com/watch?v=OP7nCmln7PM> (Minimum Viable Products-short)
- <https://youtu.be/aN36EcTE54Q> (Value Proposition Canvas)
- <https://www.youtube.com/watch?v=-FzFk3E5nxM>

Κριτήρια αξιολόγησης

- Συμμετοχή στην τάξη (... %)
- Εργασίες e-learning (... %)
- Μελέτες περιπτώσεις

Min. xx % παρακολούθησης

will be jointly defined for the whole course on the course description

Εκπαιδευτές:

The Greek trainer/s profile/s will be added upon finalisation of Syllabus and after a consultation between the two Greek partners

Προτάσεις για pre- and post gap analysis ερωτήσεις (3-5)

PRE:

- Τι είναι η εταιρική επιχειρηματικότητα?
- Σε ποια έκταση μπορεί η καινοτομία να είναι μία ικανότητα του οργανισμού?
- Πώς θα μπορούσατε να παρακινήσετε τα άτομα να συμμετέχουν σε δημιουργικά projects?

POST:

- Πώς θα μπορούσε η εταιρική επιχειρηματικότητα να εφαρμοστεί στον οργανισμό σας?
- Περιγράψτε ένα εταιρικό περιβάλλον που προωθεί την επιχειρηματικότητα?
- Μπορείτε να περιγράψετε το ρόλο σας ως ηγέτη σε έναν εταιρικό οργανισμό?